

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? CURSO DE ECONOMÍA: PRIMERA PARTE DESARROLLO DE LA MATERIA ECONOMÍA

Introducción: propósito del tema

Descripción

Análisis general

Actualización

Discusiones

¿Qué es la economía?

El problema de la escasez y la elección: la curva de posibilidades de producción

Microeconomía

Macroeconomía

Panorama económico mundial y perspectivas regionales

Glosario

Recomendaciones

Conclusiones

Bibliografía

Auto examen del desarrollo de la materia economía

INTRODUCCION: PROPOSITO DEL TEMA

El desarrollo de la materia Economía, tiene como objetivo conocer y aplicar el instrumental económico básico y el entorno micro y macro económico que influye en las condiciones en que se desarrolla un país.

Esta materia fue seleccionada por la importancia que tiene la economía y los beneficios o impactos que tienen las empresas que operan en un país, dando los fundamentos básicos que contribuyen a tener un entendimiento claro y preciso del entorno económico para evaluar, anticiparse y dar recomendaciones a la Gerencia para la toma de decisiones.

Además de los conceptos elementales de la economía como Macroeconomía, Microeconomía, Mercado, Oferta, Demanda, Precio, Monopolio, Oligopolio, Inflación, Desempleo, Comercio, etc. es importante conocer la situación económica a nivel mundial de los países desarrollados que tienen un rol fundamental y los efectos que se dan en la economía de países subdesarrollados, tal es el caso del Petróleo por citar un ejemplo y de su efecto en la economía mundial, ya que al subir los combustibles implica incrementos en los productos de consumo diario por el costo del transporte. Asimismo, el comportamiento de dichos indicadores económicos como inflación, tasas de interés y lo más importante como se visualizan y sus proyecciones para proponer soluciones con relación a necesidades que pueden darse en las empresas y en aspectos personales.

En esta materia se obtienen los conocimientos y las técnicas necesarias, para analizar e interpretar las variables económicas y financieras de un país con el objeto de obtener un juicio correcto para recomendar iniciativas que puedan ayudar a la empresa para adelantarse y prever situaciones especiales como el Tratado de Libre Comercio que puede tener grandes beneficios o impactos para ciertas empresas.

DESCRIPCION

El contenido se integra de cinco unidades, siendo las siguientes:

La primera unidad describe la Economía, su objeto, la economía como ciencia, su área de análisis y su estado actual.

La segunda unidad se enfoca en la escasez y elección, la curva de posibilidades de producción, las necesidades ilimitadas y recursos escasos y la curva de posibilidades de producción.

La tercera unidad contiene conceptos de Microeconomía, Demanda, desplazamiento de la curva y elasticidad, Oferta, desplazamiento de la curva y elasticidad y Mercado en donde se indican que tipos de mercados existen.

La cuarta unidad Macroeconomía, incluye los conceptos del flujo circular de la renta y macro magnitudes en donde destaca la importancia del Producto Interno Bruto, Política Fiscal y Monetaria con fundamentos del presupuesto del estado, tipos de política, funciones del dinero y el sector exterior con énfasis en la Balanza de Pagos, la Inflación en donde se conceptualizan y definen los conceptos de inflación, índice de precios al consumo, deflactor de precios, inflación de demanda, de costos y estructural.

La quinta unidad es Panorama General y Perspectivas Económicas, en donde se hace un análisis de la situación actual de la economía mundial así como sus proyecciones regionales basadas en sus principales indicadores y un breve análisis del porqué se dan los efectos.

Se ha adicionado el glosario para que el lector pueda consultar en caso de dudas las principales palabras económicas usadas en el desarrollo de este tema.

Los aspectos económicos a nivel mundial, tienen mucha importancia en cada país, desde el punto de vista empresa e individual, ya que son los que rigen las definiciones de las políticas monetarias, crediticias y cambiarias fijadas por

el Banco Central, lo cual tiene repercusiones muy grandes en las empresas para que planifiquen o cambien su forma de trabajar en base a estos aspectos.

ANALISIS GENERAL

Las instituciones actuales, la forma en que está organizada nuestra sociedad y los mecanismos por los que adoptamos decisiones económicas de forma individual o colectiva, son el resultado de la evolución de la economía. El análisis del entorno económico es vital para saber en que condiciones de soporte compite una empresa nacional con otras del mundo, o en que condiciones se desarrollan los negocios en un sector de la economía del país comparada con otros sectores nacionales e internacionales.

La capacidad para competir de las empresas es vital, ya que ella señala la posibilidad de tener un desarrollo sostenido, una generación de empleo permanente y una contribución al desarrollo de los países. En el pasado se pensaba que los recursos naturales eran suficientes para generar recursos para el desarrollo, estos recursos o ventajas comparativas en un mundo globalizado, son fácilmente copiados y mejorados por los competidores, de modo que su sostenibilidad o permanencia son discutibles. La prosperidad y el desarrollo de una empresa o un grupo de empresas dependen del nivel de productividad y competitividad. La productividad es la generación de más bienes o productos, con el mejor o menor uso posible de los recursos, lo que garantiza un continuo bajo costo unitario.

La competitividad puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios, mejores y/o más baratos que los de la competencia; es decir la competitividad no se hereda, no depende de la coyuntura económica es la capacidad para usar con eficiencia e innovar permanente la mano de obra los recursos naturales y el capital. Las ventajas de la competitividad, se determinan por la habilidad de una empresa o grupo de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos, procesos y servicios, esta ventaja nace fundamentalmente del valor que una empresa es capaz de dar a sus compradores.

Una empresa debe buscar continuamente, una posición competitiva favorable en un ciclo industrial o sectorial, tratando de establecer una posición provechosa y sostenible contra las fuerzas que determinan la competencia. La competitividad de la empresa refleja obviamente las exitosas prácticas gerenciales, pero también la eficiencia de la estructura productiva de su economía nacional y las acertadas políticas que influyen las variables económicas nacionales.

ACTUALIZACION

Si partimos del objeto de la Economía que es estudiar como los individuos y las sociedades experimentando necesidades ilimitadas, administran unos recursos escasos para satisfacer dichas necesidades, produciendo diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad, encontramos la explicación de cómo se aplican diversos conceptos concretamente en la vida real, por ejemplo, el imparable alza de combustibles y los efectos sobre canasta básica y transporte.

Comer fuera de casa por estos días, es de pensarlo bien. Por un lado, la factura de consumo en cafeterías y restaurantes podría salir más alta, debido a que la mayoría de alimentos se han encarecido, y además, la inversión en combustibles o en pasaje para llegar a su destino también se elevaría. Esto es parte del panorama que actualmente golpea el bolsillo de los guatemaltecos, como consecuencia de las constantes alzas de los combustibles durante este año.

En casi tres meses, la gasolina superior, la regular y el diésel subieron entre 22 y 21 por ciento, respectivamente. Ahora un galón de gasolina superior se cotiza en casi Q25, y uno de diésel, en más de Q20, según el lugar de abastecimiento. Si el precio de las gasolinas sube, su efecto se siente en el costo de las legumbres y otras actividades de la economía nacional que dependen del transporte.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el nivel de precios interanual llegó a 8.88 por ciento en abril, y el acumulado a ese mes fue de 3.23 por ciento.

El presidente del Banco de Guatemala (Banguat), Lizardo Sosa, estimó que al menos dos puntos porcentuales de ese indicador son por las alzas en el mercado internacional del petróleo.

Pero el analista Ramón Parellada, del Centro de Estudios Económicos y Sociales (CEES), afirma que el encarecimiento de los combustibles no crea inflación, aunque sí reduce el nivel de ahorro y gasto del consumidor. A criterio de Hugo Maul, del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), la tendencia alcista de los carburantes se mantendrá, y "el país seguirá siendo más pobre".

Aunque las autoridades hacen esfuerzos, es casi imposible que puedan detener la escalada. En todo caso, la preocupación es latente, luego de que en la jornada de ayer el precio del barril del petróleo aumentó cuatro centavos de dólar, para cotizarse en US\$52.07.

DISCUSIONES

La economía como ciencia se vale de los modelos económicos que son una representación simplificada de la realidad, considerando exclusivamente aquellos factores que creemos relevantes y que se pueden explicar de manera gráfica.

Siguiendo esta definición y para analizar las repercusiones a nivel local, nacional e internacional, de los principales indicadores económicos en el año 2004, observamos como las bajas tasas de interés y la elevada liquidez internacional también cumplieron una importante función, ya que contribuyeron al resurgimiento de la inversión y la demanda de los hogares (con aumentos del 11,4% y 5,0%, respectivamente) y a una mayor afluencia de capital. Los países de la región se beneficiaron de las bajas tasas de interés vigentes en los países de ingreso alto (las tasas de interés a corto plazo en Estados Unidos, Europa y Japón fueron negativas o próximas a cero en términos reales) y del hecho de que los inversionistas comenzaron a considerar bastante menos riesgosos a los países de la región.

Los márgenes de los bonos latinoamericanos se redujeron en 100 centésimos de punto porcentual (1 punto porcentual) en 2004 y, con 431 centésimos de punto porcentual en febrero de 2005, se encuentran muy por debajo del promedio de 798 correspondiente al período 2000-03.

Si bien el exceso de liquidez mundial fue, en parte, responsable de esas reducciones, la liberalización del comercio, la adopción de tipos de cambio más flexible, la prudencia fiscal y una cautelosa gestión macroeconómica, sumadas a la disminución de la relación entre deuda y PIB, también contribuyeron al descenso de las primas de riesgo.

A pesar de los intensos niveles de actividad y los elevados precios del petróleo, en la mayoría de los países de la región la inflación se encuentra bajo control.

Aun cuando la inflación de precios se aceleró en varios países de América Central (Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Jamaica y Honduras) así como en Bolivia y Perú, sigue siendo relativamente baja en la mayoría de los países.

Por otra parte, la inflación retrocedió recientemente en la Régimen Dominicana y Jamaica, donde el resurgimiento de la inflación había obedecido, en parte, a la devastación ocasionada por los huracanes.

En síntesis, la inflación mediana de la región retrocedió en el cuarto trimestre y asciende actualmente al 5%, muy por debajo del 6,3% registrado en enero de 2003.

Estos son algunos ejemplos de algunos indicadores económicos mundiales durante el año 2004 y su incidencia en la región latino americana, y en donde podemos concluir que en base al comportamiento de dichos indicadores tienen sus repercusiones en los países en vías de desarrollo, como se indica la tasa de interés en Estados Unidos que fue la más baja en los últimos años y que favoreció a muchos países debido a que era más accesible obtener financiamiento en dólares que en la moneda local, lo cual permitía crecimiento en algunos países y empresas alcanzando ciertos niveles de inversión en insumos y equipo importado el cual representaba un costo mínimo en intereses.

El caso de Guatemala es muy ilustrativo, ya que el quetzal que es la moneda oficial no se devaluó con respecto al dólar, más bien, tuvo apreciación, lo cual permitió que los costos o servicios de empresas cuyo componentes importado o bien componente local pero pagado al equivalente en dólares se mantuviera sin incremento, esto hizo que mantuviera sus márgenes de utilidad sin tener que hacer incrementos de precios, solamente habrá que considerar el incremento de la inflación que es otro factor que incide en los costos locales y en donde debe analizarse el impacto de cada variable como estrategia para mantener la sostenibilidad y generar crecimiento, combinando el incremento en términos absolutos y la participación de mercado en consideración con la competencia.

Hay otro factor importante a considerar para las empresas exportadoras y su componente es local ya que se vuelven menos competitivas porque reciben sus pagos en dólares y mantener el tipo de cambio estable y convertirlo a quetzales o moneda local reciben menos quetzales por la estabilidad del tipo de cambio, pero debido a que la inflación alcanzó en el 2004 casi 10% tienen un impacto importante en su costo y sobre todo si dependen de los precios internacionales se convierten en algunos casos en empresas que no son rentables por estos aspectos macroeconómicos.

1 ¿QUE ES LA ECONOMÍA?

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendiendo por bien todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad.

La economía se preocupa, precisamente, de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad dando respuesta a un gran número de preguntas concretas:

¿Cómo se producen e intercambian los bienes? ¿Cómo se eligen los bienes que se deben producir?

¿Qué empleos están disponibles? ¿Cómo se retribuyen?

¿Vale la pena estudiar? ¿Por qué es tan difícil encontrar trabajo en algunas ocasiones y tan fácil en otras?

¿Por qué son tan altos los impuestos?

Todo esto se podría concretar en la definición de Alfred Marshall: "la economía es un estudio de la humanidad en los asuntos cotidianos de la vida".

1.1 OBJETO DE LA ECONOMÍA

¿Cuál es el objeto de la economía?. Durante siglos se ha intentado dar respuesta a este interrogante; dentro de las tendencias actuales destacamos:

- **Concepción clásica.**

"El objeto de la economía es estudiar cómo los individuos y las sociedades, experimentando necesidades ilimitadas, administran unos recursos escasos para satisfacer dichas necesidades".

¿Cómo interpretamos esta definición?

Necesidades/deseos: Los seres humanos desean ilimitadamente una serie de elementos denominados bienes (cosas tangibles, como una casa, un coche o unos zapatos) y servicios (formas de trabajo realizadas por otros, que no dan como resultado la producción de bienes tangibles; por ejemplo, la atención médica, el corte de pelo o la enseñanza).

Hay que tener en cuenta que algunas de estas "necesidades" o "deseos" son imprescindibles para el mantenimiento de la vida, como la comida o el alojamiento; no obstante, muchos de ellos son el producto de vivir en una sociedad civilizada (la televisión o el coche).

Algunos de estos bienes o servicios existen en tales cantidades que todos los deseos o necesidades en relación con los mismos pueden ser satisfechos (por ejemplo el aire). Sin embargo hay otros (el petróleo, el papel) que no se dan en cantidad suficiente para satisfacer todas las necesidades. En este caso decimos que los recursos son escasos. Cuando los recursos son escasos, algunos deseos no pueden ser satisfechos y entonces los hombres deben tomar decisiones para determinar su reparto entre las diversas personas y entre los diversos empleos en que son susceptibles de utilizarse, es decir, los recursos son administrados.

- **Concepción marxista.**

"El objeto de la economía es el análisis de las leyes sociales que rigen la producción y distribución, y su influencia sobre el devenir de las civilizaciones".

Según Marx, la economía no se preocupa en modo alguno de la producción, sino de las relaciones sociales de los hombres en la producción, del régimen social de la producción; la economía y la sociología están íntimamente interrelacionadas.

La óptica marxista trata de estudiar los diferentes tipos de relaciones de producción conocidos por la historia en un intento de interpretación económica de la misma. Trata de describir las condiciones económicas que explican el auge y la caída de las civilizaciones humanas.

1.2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Aunque la economía es básicamente una ciencia, no toda ella es susceptible de análisis en términos científicos. La economía no es una ciencia exacta, en ella existen fenómenos muy importantes que no están sujetos a leyes científicas. Por ejemplo, no se han explicado al 100% los motivos que producen un auge o una recesión económica. No obstante, podemos afirmar que existe una ciencia económica, que es posible desarrollar leyes económicas. Las leyes económicas son relaciones explicativas de los fenómenos económicos que se producen y se reproducen bajo ciertas condiciones.

Para la formulación de las leyes económicas, la economía se vale de dos útiles herramientas: matemáticas y modelos económicos.

- Las matemáticas.

De un lado la estadística proporciona rigurosidad y exactitud al análisis de los fenómenos económicos. Por ello, aunque los datos recogidos por medio de observaciones directas no suelen ser directamente utilizables, el tratamiento estadístico de los mismos hace posible identificar y cuantificar relaciones entre fenómenos aparentemente inconexos. Por ejemplo, decir que la tasa de desempleo del país X fue del 6% en 1991, nos aporta escasa información sobre la situación de dicho país. Un estudio comparativo con la tasa de años anteriores y con las de los países de su entorno económico, o un estudio de la composición de ese 6% (raza, edad, sexo, nivel de escolarización) nos permitirán conocer bastante sobre la coyuntura del citado país.

De otro lado, las matemáticas constituyen un instrumento muy útil para el economista, ya que existen en economía muchos problemas que necesitan maximizar alguna variable sometida a ciertas restricciones.

En el ámbito del análisis teórico, la econometría ha contribuido a generalizar la utilización de las matemáticas en la economía. La econometría es el análisis matemático y estadístico de las relaciones económicas. Los primeros estudios econométricos intentaban relacionar el precio de un bien con la cantidad vendida. A partir de los años treinta, se generalizó el método para la construcción de modelos macroeconómicos, utilizados por los gobiernos para medir las predicciones económicas.

- Modelos económicos.

Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad. En ella se consideran exclusivamente aquellos factores que creemos relevantes en el fenómeno que tratamos de explicar, asumiendo que todo lo demás no varía.

Los modelos se pueden expresar de manera gráfica, verbal o matemática, lo cual ayuda a la comprensión de los fenómenos que tratan de explicar.

En la construcción de modelos deben tratar de evitarse dos tipos de errores:

- Error de composición: Generalización de los casos particulares, asumiendo que lo que es cierto para una parte, también lo es para el todo.
- Error "post hoc" (después de, a causa de): Inadecuada interrelación de causa y efecto. Se suponen como ciertas algunas relaciones causa-efecto, que en realidad no tienen ninguna relación entre sí; tan sólo que una cosa precede a la otra.

1.3 GRANDES ÁREAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

• Economías positiva y normativa.

La economía positiva, también llamada economía descriptiva o teoría económica, describe los hechos de la vida económica, sin entrar en juicios de valor sobre los mismos. Por ejemplo, cualquier economista puede predecir que si el gobierno grava el consumo de determinados bienes (bebidas alcohólicas o cigarrillos) subirá su precio.

La economía normativa, incluye juicios de valor acerca de cómo debe operar la economía, basados en ciertos principios morales o preferencias.

Analicemos una afirmación como la siguiente: "Los gastos médicos de los ancianos son muy altos en comparación con los del resto de la población; por lo tanto, el Estado debería pagar los gastos médicos de las personas ancianas".

La primera parte de la afirmación, sobre la cantidad de los gastos médicos de los ancianos, es de economía positiva, es cierta. La segunda parte, sobre lo que debería hacer el Estado, es un juicio de valor basado en las opiniones que tienen las personas que lo realizan, acerca de las obligaciones de la sociedad. Es por tanto un juicio de economía normativa.

• Microeconomía y macroeconomía.

A partir de los años treinta, la ciencia económica se ha dividido en tres grandes apartados:

Microeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento de las unidades individuales de producción (empresa) y consumo (familia) en los mercados individuales, tanto de bienes y servicios, como de factores productivos. En cada uno de estos mercados el precio se determina por la interrelación de la oferta y la demanda. La función de la microeconomía es precisamente analizar las fuerzas que determinan la oferta y la demanda. La teoría de precios y la más eficiente asignación de los recursos son los temas clave de la microeconomía.

Macroeconomía. La macroeconomía estudia la economía como un todo. Analiza los flujos de gastos y rentas a través de todo el sistema económico y los desequilibrios que producen los mismos, y que pueden conducir a la expansión ó a la depresión.

Conceptos como renta nacional, empleo total o inversión total se convirtieron a partir de la década de los años treinta en elementos determinantes de la política económica para combatir las graves consecuencias de la Gran Depresión.

Economía del crecimiento. A partir de la 2ª Guerra Mundial, debido a la necesidad de reconstrucción de las economías devastadas por la misma, nace la llamada economía del crecimiento, que estudia las formas de crecimiento equilibrado de una economía. Analiza la forma en que las principales variables macroeconómicas pueden contribuir a incrementar la renta y la riqueza de un país de manera estable.

Desde los años setenta, se utiliza cada vez más la economía del crecimiento en un intento de acortar distancias entre los países pobres y los países ricos.

1.4 ESTADO ACTUAL DE LA CIENCIA ECONÓMICA.

• Evolución histórica de la economía.

Cronológicamente, se distinguen cuatro etapas:

Clásica. Iniciada por Adam Smith a finales del siglo XVIII, dominada por autores ingleses. Al término de esta etapa, los autores pensaban que la economía era una ciencia perfectamente acabada, en la que ya no quedaba nada por descubrir.

Marx, realizó su aportación sintetizando la teoría clásica con las de Hegel y Feuerbach. Según Marx, las contradicciones entre las fuerzas de producción y las clases sociales llevarían al hundimiento del sistema capitalista.

Neoclásica. Resurgimiento de la teoría clásica, hasta la gran depresión.

Período keynesiano: Keynes publica su teoría en 1936, como una crítica al sistema clásico. Su teoría permanecería indiscutida hasta finales de la década de los setenta. El enfoque keynesiano se basa sobre todo en la relación existente entre paro, inflación y las medidas de política fiscal aplicables para reducir ambas.

• Tendencias actuales.

A partir de la década de los setenta, las teorías keynesianas se ven cuestionadas, ya que las medidas de política fiscal adoptadas no son capaces de frenar la ascendente inflación y desempleo. Paralelamente se producen dos acontecimientos importantes: La crisis del petróleo (los precios del crudo se multiplicaron por cuatro) y la flotación de los tipos de cambio consecuencia de la dispersión de las tasas de inflación de los distintos países (y debido al incremento de la cantidad de liquidez existente en los países de la OPEP, por la subida de los precios).

La inflación y el desempleo crecientes suscitan un gran debate que enfrenta a monetaristas con keynesianos: Para los primeros, las dificultades posteriores al 73 eran consecuencia de las políticas aplicadas hasta entonces: Sólo

cuando el daño producido por los mismos sea reparado se podrá volver al crecimiento sostenido. Para los keynesianos, la época anterior a 1973 es una "época dorada" y sólo se podrá regresar a la misma cuando los gobiernos vuelvan a aplicar políticas keynesianas.

Actualmente existen tres actitudes diferentes a la hora de implementar las políticas económicas:

Corriente conservadora. Defiende la libertad de mercado y la propiedad privada. Considera que éstas son la mejor forma de garantizar el equilibrio económico y las libertades individuales. Esta teoría proviene del liberalismo clásico del siglo XIX y está seguida actualmente por los monetaristas. Al operar los mercados eficientemente, no es necesario que los gobiernos intervengan activamente en la economía. La intervención activa del gobierno causa la mayor parte de los problemas económicos.

Corriente liberal. Aunque esta teoría acepta totalmente el funcionamiento y estructuras del sistema capitalista, considera necesaria la intervención de los gobiernos para la corrección de sus aspectos más negativos. Esta teoría viene mantenida por los keynesianos, que consideran que el gobierno debe intervenir allí donde la economía de mercado presenta sus aspectos más negativos.

Corriente radical. No acepta el sistema capitalista y aboga por la introducción de cambios fundamentales en la estructura de la sociedad. Esta teoría, sostenida por los marxistas, considera que la libre operación de mercados crea diferentes clases de personas en la economía capitalista: aquellas que poseen los medios de producción, por un lado, y por otro los que sólo poseen el trabajo. Ello da lugar a un conflicto básico que produce desigualdad, explotación y alienación.

2 EL PROBLEMA DE LA ESCASEZ Y LA ELECCIÓN: LA CURVA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

2.1 NECESIDADES ILIMITADAS Y RECURSOS ESCASOS

Las necesidades nacen por dos causas: Primero para cubrir las necesidades biológicas y primarias, como la alimentación, el albergue o el vestido y luego, cuando éstas ya están cubiertas, aparecen aquellas que nos procuran una existencia más placentera. No puede establecerse una separación total entre ambos tipos de necesidades; por ejemplo, cuando vamos a comer a un buen restaurante, a la vez que satisfacemos la necesidad primaria de comer estamos disfrutando del buen ambiente y de la buena cocina.

La apatencia de necesidades viene a ser ilimitada; cuando tenemos un coche pequeño aspiramos a otro mejor, nos gustaría vivir en un apartamento más grande, etc. Nuestros deseos nunca dan señales de estar completamente satisfechos.

Pero no todas las necesidades pueden satisfacerse debido a que nuestra capacidad productiva no es ilimitada.

Los recursos son los elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios, por lo que también se les denomina factores de producción. Existen tres grandes categorías de factores de producción:

- **La tierra:** Nos referimos a la tierra en sentido amplio (la tierra cultivable, el suelo urbano y los dones naturales de la tierra, desde los minerales hasta el agua y la luz que recibe).
- **El capital:** Se refiere al equipo y los materiales empleados en el proceso productivo (desde el acero hasta la planta de montaje utilizados, por ejemplo, para fabricar coches). Al proceso de acumular y producir capital se denomina inversión.
- **Trabajo:** La consideración del mismo como factor de producción incluye tanto las capacidades físicas de las personas como las intelectuales, aplicadas a la producción de bienes y servicios.

2.2 LA CURVA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

Con las necesidades ilimitadas y los recursos escasos nos enfrentamos al problema de la escasez. Por ello, aparece la necesidad de elegir cuáles serán las necesidades que queremos satisfacer.

El problema de la escasez y la necesidad de elegir pueden explicarse a través de la curva de posibilidades de la producción, CPP. Esta curva nos dice lo que podemos producir y nos da la opción de determinar qué tipo de bienes y servicios producir. Ilustrémoslo con un ejemplo: supongamos que una economía básica sólo puede producir dos tipos de bienes/servicios:

-Alimentos.

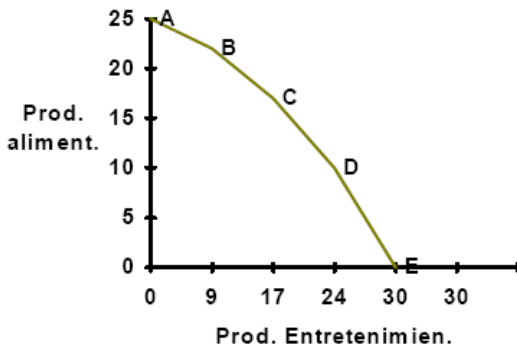
- Entretenimiento o diversión.

Hay cuatro trabajadores que pueden trabajar en la industria de la alimentación o en la de la diversión. Según la distribución de estos trabajadores en las industrias, será mayor la producción de una o de otra. Las posibles opciones aparecen en la siguiente tabla:

Nº trabajadores industria alimentación	Producción alimentación (unidades)	Nº trabajadores industria ocio	Producción ocio (unidades)	Coste oportunidad alimentos.
---	--	---	----------------------------------	---------------------------------

4	25	0	0	0
3	22	1	9	3
2	17	2	17	5
1	10	3	24	7
0	0	4	30	10

La representación gráfica de la tabla sería la siguiente:



La curva de posibilidades de producción está diseñada para representar lo que es posible, lo que no quiere decir que todos sus puntos sean deseables.

En este contexto, coste de oportunidad de un producto X puede definirse como la mejor alternativa de producción de otro bien que debe abandonarse para poder producir dicho bien X; en nuestro ejemplo el coste de oportunidad del ocio es la cantidad de alimentos que deben dejar de producirse para conseguir nuevas unidades de diversión.

En el punto A sólo se produce comida; para empezar a producir diversión se tendrá que dejar de producir una pequeña cantidad de alimentos. Para producir las 9 primeras unidades de entretenimiento, dejamos de producir 3 de alimentos. Para obtener las siguientes 8 unidades de diversión (de 9 a 17), la producción de alimentos disminuye en 5 unidades (de 22 a 17). El coste de oportunidad de las segundas 8 unidades de ocio es mayor que el de las 9 primeras. Si queremos seguir produciendo diversión el costo de oportunidad será mayor todavía.

El coste de oportunidad viene representado por la pendiente de la curva. La CPP es una curva descendente y con pendiente negativa; como además el coste de oportunidad va siendo cada vez mayor, normalmente la CCP es cóncava hacia el origen. En el caso de que la CPP fuese una línea recta los costos de oportunidad de los bienes en cuestión serían constantes. Sería un caso de bienes perfectamente sustitutivos (por ejemplo, peras y manzanas).

La CPP muestra para cada nivel de producción de un bien, la cantidad máxima que se puede producir del otro bien, esto es, la producción máxima conjunta de los dos bienes.

En la práctica la producción real puede ser inferior a la capacidad potencial marcada por la CPP. Si nos situamos en un punto por debajo de la curva, no se estaría produciendo al máximo de la capacidad; se podrían producir más alimentos, más entretenimiento o más de ambos bienes. En este caso, la sociedad estaría despilfarrando recursos; estaría produciendo de forma ineficiente.

Los puntos por encima de la curva están fuera del alcance de nuestros recursos, lo que nos recuerda el problema de la escasez.

3. MICROECONOMÍA

Como ya se indicó en la introducción, el estudio de la ciencia económica puede realizarse desde el punto de vista individual o desde el punto de vista agregado o conjunto.

A continuación nos disponemos analizar el comportamiento de los sujetos económicos en el nivel micro, esto es, desde la perspectiva de las unidades individuales de producción (empresas) y de consumo (familias). Debe indicarse que ambas clases de sujetos entran en contacto a través del mercado.

Podríamos definir el mercado como el proceso mediante el cual se reconcilian todas las decisiones de las economías domésticas sobre el consumo de bienes alternativos, las decisiones de las empresas sobre qué y cómo producir y la de los trabajadores sobre cuánto y para quién trabajar, mediante ajustes de los precios. Los precios de los bienes y de los recursos, como el trabajo, se ajustan para garantizar que las ofertas limitadas de recursos se utilizan para producir aquellos bienes y servicios que demanda la sociedad.

Según la concepción filosófica de la economía que haya detrás, el mercado desempeña un papel diferente:

- En las economías autoritarias el Estado toma todas las decisiones de producción y de consumo. La oficina de planificación estatal decide qué, cómo y para quién producir y dice también a los trabajadores y a las empresas qué han de producir.
- Los mercados en los que los Estados no intervienen se llaman libres mercados. Los individuos de las economías de libre mercado persiguen sus propios intereses, tratando de buscar lo mejor para sí mismos, sin interferencias del Estado. Adam Smith sostenía que los individuos que buscan su propio interés son llevados, como por una mano invisible, a hacer cosas que van en interés de otros y de la sociedad en su conjunto.
- En una economía mixta, el Estado y el sector privado actúan conjuntamente para resolver las cuestiones económicas básicas. El Estado controla una importante parte de la producción mediante los impuestos, redistribuye la renta y regula el grado en que los individuos pueden buscar su propio interés. La mayoría de los países tienen una economía mixta.

A partir de ahora, vamos a centrar nuestros esfuerzos en el estudio detallado de las dos fuerzas que componen el mercado: los consumidores, compradores o demandantes y los productores, vendedores u oferentes. Para terminar, haremos referencia a las diferentes maneras en que ambas fuerzas se pueden relacionar; dicho de otra manera, estudiaremos los diferentes modelos de mercado, siempre desde el punto de vista liberal (la mano invisible).

3.1 LA DEMANDA

La cantidad demandada de un bien o servicio, digamos el i , por parte de un consumidor individual típico y a la que denotamos por, x_i^d , durante un periodo depende o es función de:

El precio del bien (o servicio) bajo análisis (denotado p_i).

El precio de los demás bienes relacionados con él (p_j ; $i \neq j$).

La renta nominal del agente en ese período, o si se prefiere los ingresos disponibles para el gasto (y).

Los "gustos" del agente (g).

Las expectativas de evolución futura de los precios (p_i^e , p_j^e).

La publicidad relativa sobre el bien (p^u).

Otros factores sin determinar que recojan el resto de las variables (o). Podemos escribir formalmente la función de demanda como:

$$x_i^d = f(p_i, p_j, y, g, p_i^e, p_j^e, p^u, o)$$

Esta función es una función generalizada porque depende simultáneamente de distintas variables. Es conveniente utilizar un análisis parcial aplicando la condición *ceteris paribus* (todo lo demás constante). Analizamos una variación por vez dejando el resto congeladas. Por ejemplo: dejamos variar sólo x_i^d en función de las variaciones de p_i , si las p_j , y , g , p_i^e , p_j^e , p^u , o permanecen constantes. En este caso y normalmente, cuando el precio de un bien sube (o baja), la cantidad demandada del mismo, baja (o sube).

A la relación inversa entre precio de un bien y la cantidad demandada del mismo se le denomina ley de la demanda. La curva de la demanda muestra las cantidades de un bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a los distintos precios del mercado. La pendiente o inclinación de la curva de la demanda es negativa; el precio y la cantidad se mueven en dirección inversa.

3.1.1 DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA

El resto de variables, que hemos considerado constantes debido a la condición *ceteris paribus*, no permanecen, en realidad, constantes a lo largo del **tiempo**; estas variaciones provocan desplazamientos de la curva de demanda que veremos resumidos en el siguiente cuadro.

Antes conviene hacer una distinción en los tipos de bienes:

- Bienes independientes: son aquellos que son independientes en el consumo, la variación de precio de uno no afecta a la demanda del otro. Por ejemplo, las entradas de cine y los zapatos.
- Bienes complementarios: son aquellos que se demandan y consumen a la vez, satisfacen conjuntamente una misma necesidad. Por ejemplo, las raquetas y las pelotas de tenis.
- Bienes sustitutivos: satisfacen alternativamente una misma necesidad. Por ejemplo, la margarina y la mantequilla; el chorizo y el salchichón.
- Bienes normales: son la mayoría de los existentes y/o que se intercambian diariamente.
- Bienes inferiores: son aquellos en los que la demanda desciende (aumenta) cuando la renta de un agente aumenta (desciende). Por ejemplo, la ropa que no sea de marca.

Variaciones en	p_j	y	g	p_i^e	p_j^e	p^u
 aumentos	A la izquierda si son complementarios (a la derecha si son sustitutivos)	A la derecha si el bien es normal (a la izquierda si es inferior)	A la derecha	A la derecha	A la izquierda si los bienes i y j son complementarios, a la derecha si son sustitutivos.	A la derecha
 disminuciones	A la derecha si son complementarios (a la izquierda si son sustitutivos)	A la izquierda si el bien es normal (a la derecha si es inferior)	A la izquierda	A la izquierda	A la izquierda si los bienes i y j son sustitutivos, a la derecha si son complementarios.	A la izquierda

Veamos, por ejemplo lo que ocurre en la demanda de un bien, la carne de vacuno, ante la posible existencia de una enfermedad bovina que se transmite al hombre. Esto hace que la demanda de este bien disminuya; sin embargo vemos que la demanda de un bien sustitutivo, la carne de pollo, aumenta.

CARNE DE VACUNO CARNE DE POLLO

3.1.2 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

La elasticidad, desde un punto de vista genérico, es un cociente que expresa la variación porcentual de una variable (numerador) cuando se producen cambios porcentuales en otra variable (denominador). Esto es, mide la intensidad de la relación existente entre las dos variables mencionadas.

En teoría económica existen numerosas medidas de elasticidad, aunque la más conocida de todas ellas es la elasticidad precio de la demanda (también llamada elasticidad de la demanda). Es una medida de la intensidad con la que los compradores responden a las variaciones en el precio. La elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, ante una variación porcentual en el precio.

$$\text{Elasticidad de la demanda } (E_d) = \frac{\% \text{ variación cantidad demandada}}{\% \text{ variación del precio}}$$

Se dice que:

Si $E_d > 1$, la demanda es elástica. El consumidor reacciona fuertemente ante variaciones en el precio.

Si $E_d < 1$, la demanda es inelástica. El precio no es determinante en la cantidad consumida o demandada.

Si $E_d = 1$, la demanda tiene elasticidad unitaria. La cantidad demandada disminuirá en la misma proporción en que aumente el precio.

Dada la pendiente negativa de la curva de demanda, un aumento en los precios provocará disminuciones en la cantidad demandada, y viceversa. Por ello, el valor que toma la elasticidad precio de la demanda será siempre negativo. En este caso, el signo no es relevante para realizar el análisis del comportamiento del consumidor, sino que tan sólo tiene trascendencia el valor (cuanto más alto, más elástica será la demanda respecto del precio). Por ello, siempre tomaremos el resultado del cociente en su valor absoluto.

Como ya se ha mencionado, existen diferentes medidas de elasticidad. A continuación, indicamos tres de ellas.

Elasticidad-precio: elasticidad de la cantidad demandada de un bien a la variación de su propio precio.

$$E_D = - \left(\frac{dx}{dp} \right) * \left(\frac{p}{x} \right)$$

Elasticidad cruzada: elasticidad de la demanda de un bien a las variaciones de los demás precios con los que el bien está relacionado.

$$E_{i,j} = \left(\frac{dx_i}{dp_j} \right) * \left(\frac{p_j}{x_i} \right)$$

Si $E_{i,j} > 0$, entonces hablamos de bienes sustitutivos; si $E_{i,j} < 0$ se trata de bienes complementarios.

Elasticidad renta: variación porcentual de la cantidad demandada ante una variación porcentual en la renta.

$$E_y = \left(\frac{dx}{dy} \right) * \left(\frac{y}{x} \right)$$

Si $E_y > 0$, entonces estamos hablando de un bien normal y dentro de éstos, si $E_y > 1$, entonces se trata de un bien de lujo; si $0 < E_y < 1$ se trata de un bien necesario. Si $E_y < 0$, entonces se trata de un bien inferior.

3.2 LA OFERTA

La cantidad ofrecida, denotada x_i^s , de un bien o servicio i , por un agente oferente o empresa, durante un periodo es una función de las siguientes variables:

El precio del bien (o servicio) bajo análisis (denotado p_i).

El precio de los demás bienes relacionados con él (p_j ; $i \neq j$).

El precio de los factores de producción necesarios para obtener el bien (q_h).

La tecnología o estado de la técnica (T_e).

Las expectativas de variación futura de los precios mencionados

$$(p_i^e, p_j^e, q_h^e).$$

La preferencias de los oferentes (P_r).

Los objetivos de la empresa (O_b)

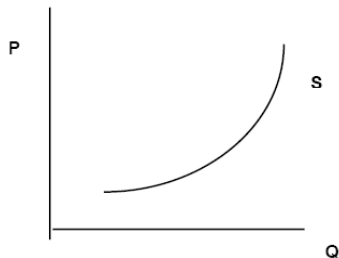
Otros factores sin determinar que recojan el resto de las variables (o).

Igual que en el caso de la demanda podemos escribir:

$$x_i^s = f(p_i, p_j, q_h, T_e, p_i^e, p_j^e, q_h^e, P_r, O_b, o)$$

Esta función es una función generalizada porque depende simultáneamente de distintas variables. Es conveniente utilizar un análisis parcial aplicando la condición "ceteris paribus" (todo lo demás constante). Analizamos una variación por vez dejando el resto congeladas. Por ejemplo: dejamos variar sólo x_i^s en función de las variaciones de p_i , si el resto de variables permanecen constantes. En este caso y normalmente, cuando el precio de un bien sube (o baja), se obtendrán más beneficios, la cantidad ofertada del mismo, sube (o baja).

La curva de la oferta explicará el comportamiento de los vendedores, mostrándonos la cantidad que están dispuestos a vender a los diferentes precios del mercado. Esta curva tiene pendiente positiva, es decir, la cantidad ofrecida crece (disminuye) cuando aumenta (disminuye) el precio.



3.2.1 DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE OFERTA

El resto de variables que hemos considerado constantes debido a la condición *ceteris paribus* a lo largo del tiempo, no permanecen constantes; estas variaciones provocan desplazamientos de la curva de oferta, algunas de las causas más probables de dichos desplazamientos y sus efectos los vemos en el siguiente cuadro.

También en el caso de la oferta debemos distinguir distintos tipos de bienes:

- Bienes sustitutivos desde el punto de vista de la producción: son aquellos que pueden ser producidos con los mismos factores de producción, como por ejemplo el maíz y la soja.
- Bienes complementarios en la producción: son aquellos que se obtienen juntos en el proceso productivo, como por ejemplo la carne y el cuero.

Causa	Efecto
Alza en el precio de los bienes sustitutivos.	Desplazamiento a la derecha en el caso de bienes complementarios y hacia la izquierda si son sustitutivos .
Expectativas de alzas en los precios de los bienes sustitutivos.	Desplazamiento a la izquierda.
Caídas en los precios de los factores utilizados en la producción del bien.	Desplazamiento a la derecha.
Mejoras en la tecnología (progreso técnico).	Desplazamiento a la derecha.

Veamos lo que ocurre por ejemplo en el caso de que haya un aumento en el precio del acero inoxidable; lógicamente la oferta de acero inoxidable aumentará, sin embargo la oferta de un bien sustitutivo desde el punto de vista de la producción, como podría ser el aluminio, disminuirá.

3.2.2 ELASTICIDAD DE LA OFERTA

El análisis de la elasticidad del lado de la oferta es formalmente, y de contenido, análogo al desarrollado para el lado de la demanda, salvo el tener en cuenta que la relación cantidad precio es positiva directamente en el caso de la oferta al ser las curvas crecientes o lo que es lo mismo, tener pendientes positivas. Por ello, el valor de la elasticidad de la oferta, será siempre positivo.

Toda función de oferta puede presentar los siguientes grados de elasticidad.

Si $E > 1$, la oferta es elástica.

Si $E < 1$, la oferta es inelástica.

Si $E = 1$, la oferta tiene elasticidad unitaria.

Cuanto más elástica sea la oferta, mayor será la capacidad de reacción del productor ante variaciones en los precios (y téngase en cuenta que una variación en el precio detectada por el productor implica un desplazamiento previo de la función de demanda). La oferta será elástica si los productores reaccionan fuertemente a los cambios en el precio; será inelástica si reaccionan débilmente.

La fórmula de la elasticidad de la oferta es muy similar a la de la elasticidad de la demanda:

Elasticidad de la oferta (Es) = $\frac{\% \text{ variación cantidad ofrecida}}{\% \text{ variación del precio}}$

3.3 EL MERCADO

El equilibrio entre la oferta y la demanda (equilibrio de mercado) tiene lugar en el punto en que la curva de oferta corta a la curva de demanda. El equilibrio es la situación donde no hay tendencia al cambio. En ese punto se encuentran el precio y la cantidad de equilibrio.

Existe un exceso de oferta o superávit cuando la cantidad ofrecida de un bien o servicio es mayor que la demandada; el precio está por encima del punto de equilibrio. Existe exceso de demanda o déficit cuando la cantidad demandada excede a la ofrecida; el precio está por debajo del punto de equilibrio.

3.3.1 TIPOS DE MERCADOS.

• Competencia perfecta o libre concurrencia

Un mercado perfectamente competitivo es aquel en el que tanto compradores como vendedores suponen que sus propias decisiones de compra y venta no afectan al precio de los productos. Para que esto sea cierto, cada comprador o vendedor debe tener sólo una pequeña parte del volumen de las transacciones, el producto debe ser homogéneo y no deben existir barreras de entrada o salida. Así en un mercado perfectamente competitivo debe haber muchos compradores y vendedores.

Ejemplo de libre concurrencia son el mercado de valores, el mercado inmobiliario y los mercados agrícolas que cuentan con multitud de pequeños productores.

• Competencia monopolista

Este mercado está compuesto por muchos vendedores de bienes que son sustitutivos cercanos. Cada vendedor tiene capacidad limitada para influir en el precio al que vende debido a que el producto está ligeramente

diferenciado. Por ello, hay cierta rivalidad entre los productores. Este mercado se caracteriza por la inestabilidad de la demanda: es un mercado muy influido por las modas que se ve muy perjudicado por las imitaciones. Un ejemplo de competencia monopolista podrían ser los pequeños supermercados o las peluquerías. Pueden cobrar más caro que el supermercado o la peluquería de la manzana siguiente y continuar conservando algunos clientes, pero tienen una capacidad limitada de maniobra.

• **Oligopolio**

Este mercado se caracteriza por la existencia de pocos productores y muchos consumidores. Los productores deben tener en cuenta los efectos que producen sus decisiones de producción en el nivel de precios de la industria. Ejemplos de oligopolios los encontramos en la fabricación de automóviles, de televisores, de productos de higiene diaria (pasta de dientes, desodorantes y otros).

Las características fundamentales del oligopolio son dos:

- 1) Los productores adoptan comportamientos estratégicos. Se ven influidos e influyen en las decisiones de sus competidores.
- 2) Hay barreras en la entrada, que impiden o dificultan la entrada de nuevos competidores, de tipo económico, tecnológico, comerciales.

Los oligopolistas pueden utilizar una doble acción estratégica:

- 1) Determinar la cantidad de producto o servicio que desean colocar en el mercado; de esta manera el oligopolista condiciona el precio que puede obtener.
- 2) Determinar el precio al que desea vender el producto, con lo que condiciona la cantidad que el mercado puede absorber.

Las soluciones a este mercado pueden dividirse en dos grandes categorías, según tengan carácter colusivo (colusión significa acuerdo) o no:

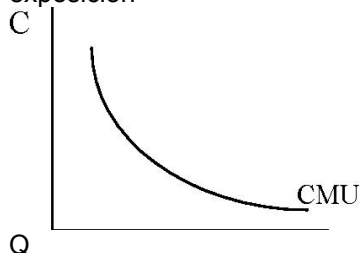
Decimos que existe una solución oligopolística de carácter colusivo, cuando todos los rivales en el mercado, de forma implícita o explícita, establecen un acuerdo que les permita disponer de información acerca del comportamiento y reacción de los demás, ante una decisión que se tome en dicho mercado. Se hace un reparto del mercado. Un ejemplo de sector que adopta soluciones colusivas es el de los aceros o el de la banca privada. Una solución no colusiva implica que los distintos rivales no disponen de información relevante sobre el comportamiento y reacción de sus competidores ante cualquier decisión que se tome. Esta solución llevará a guerras de precios o publicitarias. Ejemplos de sectores que tienen conductas no colusivas son el sector alimenticio, el de la higiene...

• **Monopolio**

En este tipo de mercado sólo hay un vendedor de un bien ó servicio y muchos consumidores. El monopolista suministra toda la oferta de la industria.

Aunque a priori el monopolio no parece una conducta económica deseable hay algunos casos en que se justifica su existencia:

- a) El monopolio natural. Muchas veces, la producción puede llevarse a cabo de forma más barata cuando sólo existe una empresa. Monopolios naturales son, por ejemplo, las compañías de teléfono, del gas o del agua. En este tipo de empresas, un único vendedor puede producir más barato que varios productores independientes. Son empresas con estructura de coste unitario decreciente.
- b) Control de recursos escasos (materias primas, por ejemplo, las minas) o conocimientos (patentes, por ejemplo, Polaroid) por parte de una única empresa.
- c) Existencia del monopolio porque un productor recibe o compra el derecho a ser el único vendedor de un bien. Esto sucede por ejemplo con el tabaco en muchos países, en los que el Estado se atribuye el derecho a ser un monopolio. Otro ejemplo, es la concesión por parte del Estado a una compañía, del derecho para comercializar o explotar un determinado bien: aquí entrarían todo tipo de concesiones administrativas, desde la explotación de una autopista de peaje, hasta las licencias de importación o el derecho de vender helados dentro de un recinto oficial de exposición



El monopolio natural: estructura de coste unitario decreciente

En el cuadro siguiente podemos ver un resumen de la estructura del mercado, según los cuatro criterios que acabamos de describir:

Características del mercado.	C. perfecta.	Monopolio.	Oligopolio.	C. monopolista
Nº vendedores.	Muchos.	Uno.	Pocos.	Muchos.
Influencia en el precio.	Ninguna.	Mucha.	Alguna.	Limitada.
Límites a la entrada.	Ninguno.	No hay entrada	Algunos.	Ninguno.
Ejemplos.	Mercado de valores.	Tabacalera, Enagás	Banca, Grandes superficies	Peluquerías, bares.

4. MACROECONOMÍA

4.1 CONCEPTO: EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA.

La macroeconomía se ocupa de estudiar el funcionamiento de la economía en su conjunto.

En macroeconomía, nos centramos en la producción total de bienes y servicios de la economía o producto nacional bruto (PNB). Al igual que en microeconomía, utilizamos las curvas de demanda y oferta para determinar la producción y el precio; la diferencia estriba en que, en macroeconomía, la curva de demanda muestra la demanda total de bienes y servicios y la curva de oferta la cantidad total de bienes y servicios que desean producir las empresas.

Para comenzar el estudio de la macroeconomía partimos de un modelo muy sencillo que es el llamado flujo circular de la renta. En el caso de una economía cerrada (sin relaciones con el exterior) el flujo circular de la renta es la corriente de bienes y servicios y de pagos entre las empresas, las economías domésticas y el sector público.

En el modelo del flujo circular representamos los flujos reales y monetarios que se producen en una economía en que sólo existe el sector privado. Suponemos que sólo hay dos tipos de agentes, las economías domésticas y las empresas. Las primeras son propietarias de las empresas, les proporcionan factores de producción (flujo real) y les compran todos los bienes que producen (flujo real). Los ingresos que obtienen las empresas se reparten totalmente a las economías domésticas (flujo monetario) que a su vez compran los bienes que las empresas han producido (flujo monetario).

Gastos en bienes y servicios

Salarios, renta, intereses y beneficios

Puede, así, dividirse el análisis macroeconómico en dos grandes apartados: los aspectos que abarca la producción de bienes (parte superior del gráfico anterior) o PIB (Producto Interior Bruto) y los que se refieren a la remuneración de los factores de producción (parte inferior del gráfico) o RN (Renta Nacional). Evidentemente, en una economía cerrada que sólo cuenta con familias y empresas, ambas magnitudes serán iguales.

4.2 MACROMAGNITUDES

4.2.1 EL PIB.

Definimos como Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIBpm) el valor, a los precios de mercado, de todos los bienes y servicios finales producidos en un territorio durante un período de tiempo, generalmente un año.

4.2.1.1 La producción y el valor añadido.

El PIB es, por tanto la valoración económica de todos los bienes producidos en una economía durante un año.

Ahora bien ¿Qué sucede con un bien –como, por ejemplo el acero- que se ha producido en ese año y que se ha utilizado para la fabricación de otro –como los coches? Evidentemente, si contamos el valor del acero, por una parte y el valor de los coches por otra, estaremos reflejando dos veces una misma cosa.

Por ello, debe tenerse en cuenta que el el PIB tan sólo recoge el valor de la producción final, es decir, el de la producción de bienes y servicios total menos la intermedia (consumo intermedio), evitando así la doble contabilización de los valores. En cada fase del proceso se le agrega valor al producto (valor añadido, VA); la cuantía del PIB equivale a la suma de los valores añadidos por las unidades de producción en todas y cada una de las fases del proceso productivo.

Veamos un ejemplo de cálculo de valor añadido. En la producción de una barra de pan hay distintas etapas: el agricultor cultiva el trigo y obtiene 5 quetzales por el trigo necesario para elaborar una barra; después ese trigo se transforma en harina vendiéndose por 15 quetzales; luego con esa harina se hace el pan y se vende al por mayor a 25 quetzales; finalmente la barra se pone a la venta al público por 38 quetzales.

Etapa de la producción	Valor de las ventas(1)	Coste prod intermedios (2)	Valor añadido (1-2)
Trigo	5	0	5
Harina	14	5	9
Pan al por mayor	25	14	11
Pan al por menor	38	25	13
PIB			38

Para calcular el PIB tan sólo se tiene en cuenta el valor añadido de cada una de estas etapas, dado que la producción intermedia fue ya calculada en un estadio anterior:

4.2.1.2 La valoración de las macro magnitudes.

Existen dos factores de gran importancia a la hora de realizar la valoración contable de las macro magnitudes: los impuestos sobre la producción e importación y las subvenciones.

En este sentido debemos diferenciar entre:

Valoraciones según el precio de mercado (pm): son valoraciones directamente observables y por tanto más fácilmente obtenibles. Al comercializarse los productos, unas veces incorporan los impuestos indirectos que los gravan, elevando el precio por encima de su coste de producción y otras, lo rebajan debido a las subvenciones recibidas. El precio de mercado es aquel al que las unidades económicas adquieren los productos.

Valoraciones según el coste de los factores (cf): es el precio de la producción a su coste, equivalente a lo pagado por el trabajo y el capital utilizados en su obtención. No incluye los impuestos indirectos y sí las subvenciones.

Agregado pm = Agregado cf + impuestos – subvenciones

Agregado cf = Agregado pm – impuestos + subvenciones

Independiente de su valoración a precio de mercado o a coste de los factores, las macro magnitudes pueden expresarse en términos reales y monetarias o nominales. Las magnitudes reales se refieren a cantidades o unidades físicas pero, para poder agregarlas, se expresan en valor, es decir, multiplicando las cantidades producidas por los precios de mercado lo que las convierte en magnitudes monetarias o nominales.

En muchas ocasiones se hace también referencia a magnitudes corrientes y constantes. Las primeras están expresadas tomando como referencia los precios del año en curso; las magnitudes constantes expresan la producción del año actual a los precios de un año base (1995).

Las macro magnitudes se consensúan por el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) aprobado en 1995.

4.2.1.3 La economía sumergida

Llamamos economía oculta o sumergida a la parte de la actividad económica sea legal o ilegal que no se registra, porque no se declara parcial o totalmente. Este hecho puede deberse al interés de quienes participan en ella por eludir impuestos, cotizaciones sociales, controles, o la acción de la justicia por realizar actividades claramente ilícitas.

La economía oculta suele estimarse en porcentaje de la actividad económica observada (% PIB). Es un dato difícil de calcular por lo que varía según las fuentes consultadas. Según Francisco Mochón (1993) su valor en España está en torno al 4.3%.

4.2.1.4 Las vías de estimación del P.I.B.

El PIB puede estimarse a partir de dos vías:

- Por la vía de la demanda, el PIBpm agrega los componentes del gasto, es decir, los destinos finales de los bienes y servicios producidos.

$$\text{PIBpm} = C + I + G + \text{NX}$$

Siendo:

C: consumo

I: inversión

G: gasto público

NX: exportaciones netas, exportaciones-importaciones (X-M)

- Por la vía de la oferta el PIBpm agrega los valores de las producciones finales obtenidas por las unidades de producción.

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = \text{producción agraria} + \text{prod. industrial} + \text{prod. de servicios}$$

4.2.2 DEL PIB A LA RENTA DISPONIBLE

El PIB_{pm} mide la actividad económica desarrollada en el territorio mediante el valor de la producción, sin tener en cuenta el origen geográfico de los factores de producción: la aportación de trabajo y de capital puede realizarse por residentes en el país o no, siempre que se genere geográficamente dentro del mismo.

Si quisiéramos conocer el valor de la producción realizado por los residentes en un determinado país, deberíamos hacer un ajuste en el Producto interior. El Producto Nacional Bruto (PNB) se obtiene restando del PIB la retribución

que obtienen los factores extranjeros y sumando la retribución obtenida en el extranjero por los factores de producción nacionales. El PNB es una magnitud más precisa puesto que las economías son cada vez más abiertas e independientes.

$PNB_{pm} = PIB_{pm} +/-$ rentas netas de factores con el resto del mundo

Deduciendo de su valor la cantidad destinada a reponer lo depreciado o desgastado en el proceso, es decir, las amortizaciones, pasamos de una magnitud bruta a neta. Así, el Producto Nacional Neto (PNN) puede definirse a partir de la siguiente igualdad:

$PNN_{pm} = PNB_{pm} -$ amortizaciones

Como hacemos esta medición a precios de mercado, el auténtico valor de la producción se ve distorsionado; para evitar esto conviene valorar el PNN a coste de factores.

$PNN_{cf} = PNB_{pm} -$ impuestos indirectos + subvenciones

A esta macro magnitud se la conoce como Renta Nacional Neta a coste de factores, o Renta Nacional (RN).

$RNN_{cf} = PNN_{cf}$

Definimos la Renta Nacional como el valor monetario resultante de la agregación de las rentas obtenidas por las unidades residentes de un país. Formarán parte de la RN, los salarios de los funcionarios públicos, o de los empleados de banca, así como los alquileres percibidos o los dividendos distribuidos entre los residentes, pero no la integrarán las pensiones de vejez o enfermedad, las becas y otros subsidios, porque éstos no son contrapartida de la aportación de factores al proceso productivo durante el período.

La magnitud más significativa hoy de una economía nacional es la Renta Nacional Bruta Disponible, resultado de agregar al PNBpm las Transferencias corrientes netas (recibidas – pagadas) con el resto del mundo. Estas transferencias corrientes son sin contrapartida, pues son operaciones unilaterales que cuando son recibidas, aumentan la capacidad de gasto de los residentes (como las remesas de emigrantes), y cuando son pagadas (como las ayudas al desarrollo) la disminuyen.

$RNBD_{pm} = PNB_{pm} +$ transferencias corrientes netas con el resto del mundo

Deduciendo las amortizaciones, obtenemos la Renta Nacional Neta Disponible (RNND)

$RNND_{pm} = RNBD_{pm} -$ amortizaciones

La renta nacional disponible es la que se destina al consumo o al ahorro

$RNBD_{pm} =$ consumo final + ahorro nacional bruto

4.2.3 PIB Y MACROMAGNITUDES DERIVADAS

$PIB_{pm} =$ Prod. agraria + Prod. industrial + Prod. de servicios

+ rentas netas de factores del resto del mundo

$PNB_{pm} = PIB_{pm} +$ rentas netas r.m.

-amortizaciones

$PNN_{pm} = PNB_{pm} -$ amortizaciones

- impuestos

+ subvenciones

$PNN_{cf} = PNN_{pm} -$ impuestos + subvenciones = $RNN_{cf} = RN$

+ transferencias netas con el resto del mundo

$RND = RNND_{cf} = RN +$ transferencias netas r.m.

+ amortizaciones

$RNBD_{cf} = RNND_{cf} +$ amortizaciones

- impuestos

+ subvenciones

$RNBD_{pm} = RNBD_{cf} -$ impuestos + subvenciones

4.3 LA POLÍTICA FISCAL

El sector público, o más concretamente el Estado, desempeña un importante papel en la determinación de la producción y el empleo de la economía mediante las políticas de estabilización, también conocidas como política fiscal.

Las políticas estabilizadoras pueden tener carácter expansivo o restrictivo. Una política expansiva pretende aumentar el PIB, mientras que una política restrictiva trata de reducir el PIB.

4.3.1 EL PRESUPUESTO DEL ESTADO

El presupuesto público refleja los bienes y servicios que el Estado comprará durante el ejercicio en cuestión (por ejemplo colegios, carreteras...) y los ingresos fiscales (derivados de los impuestos) que obtendrá para hacer frente a los distintos gastos.

Cuando los ingresos del Estado son superiores a sus gastos se habla de superávit presupuestario. Por lo general, sin embargo, los ingresos públicos no son suficientes para cubrir todos los gastos del Estado, por lo que lo normal es encontrar el presupuesto público en situación de déficit. Suponiendo que los impuestos netos son proporcionales a la renta y que el gasto público es una cantidad fija, cuanto mayor es la renta menor es el déficit o mayor es el superávit.

4.3.2 TIPOS DE POLÍTICA FISCAL

Antes de hablar de los tipos de política fiscal debemos distinguir entre dos conceptos distintos: los estabilizadores automáticos y la política fiscal.

Un estabilizador automático es cualquier hecho del sistema económico que mecánicamente tienda a reducir la fuerza de las recesiones y/o de las expansiones de la demanda, sin que sean necesarias medidas discrecionales de política económica. Se entiende por política fiscal el conjunto de medidas discrecionales encaminadas a variar la demanda agregada. Un ejemplo de estabilizador automático son los impuestos proporcionales, pues sin necesidad de variar su configuración, se recauda más en momentos de bonanza económica (con rentas más altas) que en momentos de recesión (cuando la renta baja).

La política fiscal puede ser de dos tipos:

- -Política fiscal expansiva

La política fiscal expansiva tiene como fin aumentar la demanda agregada (o PIB). Cuando la demanda agregada es inferior a la que se había fijado como objetivo, la tasa de desempleo será consecuentemente superior a la deseada. El objetivo será desplazar la curva de la demanda agregada a la derecha. Para conseguir esto hay dos medidas posibles:

- Aumentar el gasto público: una aumento de las compras del gobierno hará que la demanda agregada se incremente. Por ejemplo se hacen nuevas carreteras, se contratan funcionarios...

- Reducir los impuestos: una alteración de los impuestos incidirá en el comportamiento de los consumidores y de los inversores, al modificar la renta disponible. Si reducimos los impuestos aumenta la renta disponible, y por supuesto, la demanda agregada

- Política fiscal restrictiva

Cuando la economía está en fase de expansión y conforme se acerca al auge, las tensiones inflacionistas empezarán a acentuarse y cabe pensar en recurrir a una política fiscal restrictiva, su objetivo será reducir la demanda agregada.

Los instrumentos de la política fiscal para tratar de contraer la demanda agregada serán los mismos que cuando se pretendía expandirla: el gasto público y los impuestos. Las medidas que se tomarán serán de signo contrario a las de la política expansiva: disminuir el gasto público para contraer la demanda agregada y aumentarán los impuestos para disminuir la renta disponible.

4.4 LA POLÍTICA MONETARIA

La política monetaria se refiere a las decisiones que la autoridad monetaria toman para alterar el equilibrio en el mercado de dinero, es decir, para modificar la cantidad de dinero o el tipo de interés. Su objetivo último es el control de la inflación, mediante la alteración de los tipos de interés.

Dentro de este apartado vamos a hablar de diferentes puntos. Comenzaremos hablando de las funciones que tiene el dinero y el papel que tiene dentro del sistema financiero actual; luego hablaremos de las distintas maneras existentes de definir el dinero y distinguiremos entre base monetaria, oferta monetaria y el multiplicador del dinero; por último explicaremos el mercado monetario y las medidas de política monetaria.

4.4.1 FUNCIONES DEL DINERO

El dinero desempeña principalmente cuatro funciones:

El dinero es un medio de cambio generalmente aceptado por la colectividad para la realización de transacciones y la cancelación de deudas y , por tanto evita el trueque directo.

El dinero se usa también como unidad de cuenta, entendiendo por tal aquella en la que se fijan los precios y se llevan las cuentas. Se utiliza como unidad porque sirve de medida de valor para calcular cuánto valen los diferentes bienes y servicios.

El dinero es un depósito de valor porque es una manera de mantener riqueza. Es un activo financiero de valor nominal constante y liquidez plena.

El dinero es un patrón de pago diferido porque los pagos que han de efectuarse en el futuro generalmente se especifican en dinero.

4.4.2 EL DINERO EN EL SISTEMA FINANCIERO ACTUAL.

Debemos comenzar diferenciando entre el dinero legal y el bancario:

El dinero legal es el dinero emitido por una institución (Banco Central) que monopoliza su emisión y lo suele hacer en forma de monedas metálicas y billetes. El dinero bancario son los activos financieros indirectos de determinados intermediarios financieros que son aceptados generalmente como medios de pago.

4.4.2.1 La definición empírica de dinero

La cantidad de dinero u oferta monetaria se define como la suma del efectivo en manos del público (billetes y monedas) más los depósitos en los bancos.

Existen varios tipos de depósitos:

Depósitos a la vista son aquellos que gozan de una disponibilidad inmediata para el titular.

Los depósitos de ahorro normalmente están instrumentados en libreta y admiten prácticamente las mismas operaciones que los depósitos a la vista.

Los depósitos a plazo son los fondos tomados a un plazo fijo que no se pueden retirar sin una penalización.

Según los tipos de depósito que se considere, pueden existir cuatro posibles definiciones de dinero o de oferta monetaria.

- OM1: Efectivo (billetes y monedas) en manos del público más los depósitos a la vista.

- OM2: Suma del efectivo (billetes y monedas) en manos del público, los depósitos a la vista y los depósitos de ahorro.

- OM3: Suma del efectivo (billetes y monedas) en manos del público, los depósitos a la vista, los depósitos de ahorro y los depósitos a plazo. A la OM3 también se le llama disponibilidades líquidas en manos del público.

- OM4 o ALPs: Se le llama activos líquidos en manos del público. Suma del efectivo (billetes y monedas) en manos del público, los depósitos a la vista, los depósitos de ahorro, los depósitos a plazo y los llamados "cuasidineros" (acciones, letras del tesoro...).

4.4.2.2 La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.

La base monetaria (B) se define como la suma total de efectivo (billetes y monedas) más los depósitos de los bancos en el Banco Central, o bien como la suma del efectivo en manos del público más las reservas o activos de caja del sistema bancario. La reserva o activos de caja del sistema bancario equivale a la suma del efectivo en los bancos y los depósitos de éstos en el Banco Central.

La oferta monetaria (M) se define como la suma del efectivo en manos del público (billetes y monedas) más los depósitos en los bancos.

La relación entre la M y la B depende en cierto sentido del coeficiente de caja, que influye en el llamado "multiplicador del dinero". El multiplicador del dinero indica cuánto varía la cantidad de dinero por cada quetzal de variación en la base monetaria.

Cantidad de dinero = Multiplicador del dinero * Base monetaria

$M = m * B$

$$\text{siendo } m = \frac{1}{\text{coeficiente_de_caja}}$$

4.4.3 EL MERCADO MONETARIO

El mercado de dinero es el lugar en el que confluye la oferta y la demanda de dinero dando lugar a una cantidad y un precio de equilibrio. El precio del dinero es el tipo de interés.

La demanda de dinero (L) es la proporción de riqueza que los agentes económicos desean mantener en forma de dinero. Su forma va a ser una curva de inclinación decreciente, dado que cuanto más bajo sea su precio (o, lo que es lo mismo, el tipo de interés) mayor es la cantidad de dinero que está dispuesto a tener el público. Aunque la demanda de dinero también depende de otras dos variables: la renta y el nivel de precios, aplicamos de nuevo el supuesto *ceteris paribus* y hacemos permanecer a ambas constantes.

La oferta monetaria (M) se define como la suma del efectivo en manos del público (billetes y monedas) más los depósitos en los bancos. Está controlada por la autoridad monetaria en cada momento, por tanto no depende de tipo de interés. Por ello se representa como una línea vertical paralela al eje de ordenadas.

4.4.4 MEDIDAS DE POLÍTICA MONETARIA.

Se entiende por política monetaria el conjunto de medidas discrecionales sobre la oferta monetaria, llevadas a cabo por la autoridad monetaria, para alterar el equilibrio en el mercado de dinero.

Tradicionalmente, la autoridad monetaria era ostentada por el banco central de cada país. En nuestro caso, era el Banco de Guatemala el encargado de llevar a cabo las medidas de política monetaria, de manera independiente; esto es, no se encontraba sometido a las directrices del gobierno o del Ministerio de Finanzas.

Para variar la oferta monetaria el Banco de Guatemala puede recurrir a distintos instrumentos:

- La manipulación de los coeficientes legales: la autoridad monetaria puede influir sobre la oferta monetaria manipulando los coeficientes legales. El más significativo es el coeficiente de caja, proporción de depósitos que los bancos deben guardar en forma de reserva para garantizar la liquidez de los depósitos. Si la autoridad monetaria reduce el coeficiente de caja, la oferta monetaria aumentará; si se aumenta el coeficiente de caja, la oferta monetaria disminuirá.
- Las operaciones de mercado abierto: son la compra y venta de títulos públicos por parte del Banco Central. Si el banco central compra títulos públicos a las instituciones financieras y los particulares, la oferta monetaria aumentará. Si por el contrario el Banco Central vende títulos públicos la oferta monetaria se contraerá.
- Los certificados del Banco Central: son títulos que emite el Banco Central suscritos por entidades crediticias sujetas al coeficiente de caja (bancos y cajas de ahorro); El Banco Central los adquiere, con compromiso de reventa, generalmente a un plazo de una semana. En la medida en que se eleven los tipos de interés a los que se venden los certificados del Banco Central, los intermediarios financieros frenarán la concesión de créditos a sus clientes. La adquisición temporal de dichos certificados por parte del Banco Central se realiza mediante subastas.

A su vez, existen dos clases de medidas de política monetaria:

- Política monetaria expansiva. Si la economía se encuentra en una recesión y el nivel de producción y empleo es notablemente inferior al de pleno empleo, el objetivo de la política monetaria será tratar de estimular la economía. Para ello, el Banco Central tratará de aumentar la oferta monetaria mediante los instrumentos que hemos estudiado: se ofrecerán préstamos a tipos de interés más bajos de forma que aumentará la demanda agregada; se comprarán títulos públicos o se disminuirá el coeficiente de caja.
- Política monetaria restrictiva. Si una economía está experimentando fuertes tensiones inflacionistas por un exceso de demanda agregada se recurre a este tipo de política. El Banco Central puede recurrir a los distintos instrumentos ya mencionados: se subirán los tipos de interés lo que provocará que disminuya la demanda agregada, se venderán títulos públicos o se aumentará el coeficiente de caja.

Como se ha comentado en párrafos anteriores, tanto la política fiscal como la monetaria influyen en la demanda agregada. La política fiscal sufre mayores retrasos de decisión y acción que la monetaria. Esto es debido a que la política monetaria está instrumentada por el Banco Central, que suele ser un mecanismo autónomo; por eso las decisiones que éste toma suelen ser casi instantáneas lo que permite ahorrar todo el tiempo requerido por la preparación y discusión parlamentaria de ciertas leyes necesarias para el desarrollo de la política fiscal. Este retraso de la política fiscal es también el motivo por el que a veces las medidas tomadas no tienen el efecto esperado.

4.5 EL SECTOR EXTERIOR

En nuestro tiempo, ningún país puede aislarse completamente de los demás países, desde el punto de vista económico, por dos razones fundamentales. La primera de ellas es que ninguna economía tiene capacidad para producir, por sí misma, todos los bienes y servicios que la sociedad demanda. La segunda es la actual globalización de la economía.

4.5.1 EL CONCEPTO DE BALANZA DE PAGOS

El Fondo Monetario Internacional define la Balanza de Pagos como el registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo.

Decimos que es un registro sistemático porque se emplea el método de la partida doble: toda transacción se anota dos veces con igual valor, una en la columna que por definición le corresponde (Ingreso o Pagos) y otra en la columna contraria.

Esta anotación sistemática hace que, desde el punto de vista contable, la balanza esté siempre equilibrada. Las transacciones de un país con el exterior pueden ser de dos tipos: exportaciones e importaciones.

4.5.2 ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS

En el siguiente cuadro se detalla la estructura histórica de la Balanza de pagos de Guatemala. A continuación, se describen sus principales epígrafes.

4.6 LA INFLACIÓN

Otro fenómeno económico actual muy importante es la inflación. El objetivo último de la política monetaria de cualquier país es controlarla.

4.6.1 CONCEPTO

La inflación se puede identificar con la tasa de variación del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.

Antes de comenzar a ver cómo se mide la inflación conviene repasar ciertos conceptos.

Por sus valoraciones las magnitudes macroeconómicas pueden ser reales y monetarias o nominales: Las magnitudes reales se refieren a cantidades o unidades físicas que son el verdadero resultado de la actividad económica. Las magnitudes monetarias o nominales homogeneizan las magnitudes reales expresándolas en valor, pues multiplican las unidades físicas por los precios del mercado.

Un número índice es un indicador que muestra la variación de una magnitud a lo largo del tiempo en relación a un momento dado del mismo que se toma como base. Los índices son ratios (multiplicados por 100) entre los valores de una serie en diferentes momentos del tiempo y el valor correspondiente al año o momento base.

4.6.2 MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN.

4.6.2.1 El índice de precios al consumo (IPC)

El IPC expresa el crecimiento medio de los precios de los bienes de consumo- de la llamada canasta básica de la compra- durante un periodo determinado.

El INE (Instituto Nacional de Estadística) elabora la Encuesta de Presupuestos Familiares con el objetivo de determinar el gasto de una familia típica en alimento, vestido, menaje, ocio y otros bienes y servicios.

Para evaluar, a partir del IPC, la tasa de inflación entre dos años determinados, esto es, la tasa de crecimiento de los precios, se calcula la variación porcentual experimentada por este índice en este periodo. Por ejemplo, la tasa de inflación en 1992 se calcula:

$$\text{Inflacion}_{1992} = \frac{IPC_{1992} - IPC_{1991}}{IPC_{1991}} * 100 = \frac{184.4 - 173.9}{173.9} * 100 = 5.92$$

4.6.2.2 El deflactor implícito de precios del PIB

El deflactor implícito de precios del PIB es el indicador que se utiliza para calcular el PIB en términos reales respecto al año base. Nos da información de la tasa de inflación de una economía dado que mide la variación en los precios de todos los componentes del PIB. El IPC es sólo un indicador aproximado de la tasa de inflación de toda la economía, ya que sólo incluye una parte de los bienes producidos en ésta (el consumo privado).

Para obtener el deflactor implícito de precios del PIB se divide el PIB a precios corrientes por el PIB del mismo año a precios constantes.

Por ejemplo calculemos el deflactor implícito de precios del PIB para 1995 con respecto al año anterior. Sabemos que el valor del PIB a precios corrientes es 69.778 y el PIB a precios constantes es 67.094.

$$\text{Deflactor} = \frac{69.778}{67.094} = 1.04$$

Para evaluar, a partir del deflactor, la tasa de inflación entre dos años determinados, se opera de la misma manera que se hizo con el IPC, calculando la variación porcentual experimentada por el deflactor en este periodo.

4.6.3 CLASES DE INFLACIÓN

Hay distintas teorías sobre la causa de la inflación. Hay teorías que se centran en la demanda como la causa de la inflación; otras se fijan en la evolución de los costes como causante básico del problema; un tercer grupo de teorías estudia el componente estructural de la inflación.

4.6.3.1 Inflación de demanda

Para algunos autores el factor clave para explicar el crecimiento de los precios reside en la evolución de la demanda agregada. Si no hay bienes suficientes para satisfacer a toda la demanda, habrá una parte de la demanda insatisfecha que ejercerá una presión ascendente sobre los precios.

4.6.3.2 Inflación de costes.

La inflación de costes explica el aumento de los precios a partir del incremento de los salarios y demás componentes de los costes de producción. A su vez, puede estar explicada a partir de diversos fenómenos:

- La espiral precios-salarios: modelo que explica la ascensión de los precios debido a que un aumento inicial de los salarios fuerza a las empresas a elevar sus precios, lo que hará que se exijan nuevas subidas salariales y así sucesivamente.
- La espiral salarios-salarios: modelo que explica que al haber una subida salarial en un determinado sector productivo, ésta se propagará al resto de sectores.

4.6.3.3 Inflación estructural

La inflación estructural se suele identificar como la inflación típica de los países en vías de desarrollo.

Los estructuralistas mantienen que las bases de la inflación descansan en el sistema productivo y social. El proceso inflacionario es la manifestación del problema económico que padecen.

Ciertas rigideces estructurales e institucionales básicas y profundamente enraizadas son en última instancia la causa de las presiones inflacionistas. La oferta de bienes es rígida lo que provoca que al incrementarse la demanda aumenten los precios.

CURSO DE ECONOMÍA: SEGUNDA PARTE. PROGRAMA COMPLETO DE ECONOMÍA POLÍTICA

Objeto de la economía
Evolución de la ciencia económica
Las necesidades humanas
La utilidad. Concepto
La Producción
Naturaleza
El trabajo
El capital
La empresa. Inducción
El Mercado
La oferta
La Teoría de los precios
Los precios en el Mercado de Monopolio puro
La interdependencia de los precios
Introducción a la teoría monetaria
El problema de la inflación
El Proceso Económico y la división de la economía
La Distribución del Ingreso Nacional
El Ingreso en concepto de renta
El ingreso en concepto de beneficio
El ingreso en concepto de interés
La Economía paraguaya
El desarrollo económico
Obstáculos para el desarrollo económico
La Economía internacional

LECCIÓN 1: OBJETO DE LA ECONOMÍA:

Es el resolver el problema de la escasez de los recursos disponibles.

Estos recursos son procurados con tanto afán por el hombre por que son "útiles".

Utilidad: es la capacidad que tiene un bien para satisfacer las necesidades humanas.

Concepto de economía:

Es el estudio de la escasez de recursos y de los problemas que ella se derivan. Apuntan a la tendencia moderna de considerar a la escasez como la base de la economía.

Definiciones de economía:

Adam Smith: "tiene como finalidad descubrir aquellas leyes que se relacionan con ella para enriquecer al pueblo y al soberano".

Juan B Say: "es la ciencia que da a conocer los medios por el cual la riqueza se forma, se distribuye y se consume".

Federico Engels: "es la ciencia de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los medios materiales de vida de la sociedad humana".

Charles Gide: "tiene por objeto, entre las relaciones de los hombres que viven en sociedad solo aquellas que tienden a la satisfacción de sus necesidades materiales, en cuanto conciernen a su bienestar".

Raymond Barre: "es la ciencia de la administración de recursos escasos. Analiza y explica como por medio de recursos limitados satisfacer deseos numerosos e ilimitados"

Stonier: "existe por que los bienes escasean y deben repartirse equitativamente".

Origen etimológico:

Del griego Oikonomia

Oikos: casa

Nomos: ley administración de la casa familiar.

Relaciones con otras ciencias:

Sociología: para explicar los fenómenos sociales que influyen en la conducta económica.

Matemática: hechos económicos de ser reducidos a números.

Física y Biología: ayudan a la producción, pues las cosas útiles se extraen del mundo natural.

Derecho: para que el sistema económico aplicado a un país sea justo.

División didáctica del estudio de la ciencia económica:

Microeconomía: estudio de (unidades económicas elementales) productor, empresario, consumidor, empresas, las micro decisiones, comportamiento del productor y consumidor, tipos de mercado.

Macroeconomía: estudia los (grandes conjuntos) de productores, consumidores y otros, un sector de actividades, la renta nacional, el ingreso nacional, la inversión global, las macro decisiones. Utiliza para ello la estadística, contabilidad social, econometría.

Desarrollo económico: estudia el crecimiento armónico de la economía de una sociedad o de un país, o la calidad de vida de su población.

Economía Internacional: estudia las relaciones de intercambio entre los países:

Mecanismos monetarios

Tazas de cambio extranjeros

Balanzas de pagos internacionales

Tarifas aduaneras sobre la importación

Mercados comunes Ej.: MERCOSUR.

Banco Mundial y el F.M.I.

Divisiones de la economía:

Producción

Circulación o comercialización

Distribución o reparto consumo

Economía estática y dinámica:

Estática: es un procedimiento que consiste en indagar un factor único suponiendo que los restantes permanecen invariables, queda aislado el factor a estudiar y se siguen las variaciones de este factor, imaginando que los demás permanecen invariables.

Dinámica: se tiene en cuenta las variaciones de magnitud, velocidad y dirección de los comportamientos y los hechos económicos.

Métodos de análisis:

Estadística: matemática aplicada al análisis de los datos numéricos de observación.

Se subdivide en:

Estadística matemática: son herramientas utilizadas por los métodos matemáticos.

Estadística aplicada: es la aplicación de ese conjunto de métodos a los diferentes campos del conocimiento humano.

Econometría: es la rama de la economía que trata de cuantificar o representar numéricamente las relaciones económicas, lo que se realiza con la utilización adecuada de la Teoría Económica, de las Matemáticas y de la Estadística.

Problemas básicos de la economía:

-¿Qué producir y en que cantidad?

-¿Cómo producir?

-¿Para quién producir?

La economía como ciencia:

Es un conocimiento científico, causal, permite descubrir relaciones de causa a efectos entre los fenómenos. Es también metódico, obedece siempre a un cierto modo de proceder para asegurar el control de las certezas obtenidas y la repetición de los resultados y se torne así un patrimonio común. La Economía observa, analiza, descubre las relaciones de causa a efecto, explica y permite la previsión y acción eficaces. La economía se inserta en las ciencias del hombre. Estudia la "actividad económica".

LECCIÓN 2: EVOLUCIÓN DE LA CIENCIA ECONÓMICA:

FASES PRE-CIENTÍFICAS DE LA ECONOMÍA:

La antigüedad clásica del año 4000 a 1000 a.C: el China, Babilonia, Egipto, Asiria, Mesopotamia etc. la economía era de subsistencia y autoconsumo. Entre 2500 a 125 a.C ya surge naciones más precisas de la propiedad, contratos comerciales, salarios etc.

Contribuciones de la civilización greco-romana: estudio sobre la riqueza, valor económico y moneda. Se emplea por primera vez la palabra "Economía", (Jerofonte) "valor" y "utilidad". Platón analizo la teoría del dinero, el trueque y el valor. La Pax Romana: favoreció a la economía y agricultura. La política comercial de Roma fue agresiva, creando nuevos impuestos y aplicando funciones del dinero.

La Edad Media: la economía monetaria y de precios sustituía a la de Trueques directos, consolidándose el sistema salarial. El cristianismo condenó la esclavitud, la acumulación de riquezas y la explotación. La iglesia se volvió muy poderosa. La tierra se transformo en riqueza y nació el feudalismo. Resurgieron las ciudades.

La Escolástica: "Santo Tomás de Aquino" y "Nicolas de Oresme". Reglamentación rigurosa sobre la producción y el consumo. Predominio de la doctrina canónica. Subordinación de la economía a la moral, justo precio, justo salario y ganancia. Se combatía la esclavitud. Santo Tomás decía que la posesión de la propiedad privada no contrariaba la ley natural. La usura y el fraude eran rechazados. Se reconocía el salario y el lucro.

Las Cruzadas: es la reacción de los países católicos contra los islamistas y musulmanes, cerraron el sur del Mediterráneo. Ampliaron las posibilidades de comercio con el Asia Menor y norte África. La economía de las ciudades alcanzó altos niveles. Surgieron grandes centros comerciales. Aparecieron reglas y leyes reguladoras del trueque, los préstamos y el cambio. La economía obedecía rígidos principios morales emanados por la iglesia. Entre los siglos XI y XIV surgieron las ferias, que eran una actividad económica regional e interregional.

El Mercantilismo: 1600 a 1750 es la época del mercantilismo, implicó una política estatal de nacionalismo económico y giró en torno a una preocupación por la circulación de mercancías. El mercantilismo comienza con el "Diario de a bordo" de Cristóbal Colón (1451-1506).

El mercantilismo es un sistema de política comercial interior y exterior que mediante el empleo de diversos procedimientos, tiende a fomentar y engrandecer las industrias nacionales a fin de obtener una balanza comercial favorable. Al mercantilismo se lo conoce también como "Colbertismo".

Características:

La riqueza consistía en oro y plata

Fundamental el desarrollo industrial

Poca importación y mucha exportación

Aumento de la población para acelerar el proceso económico

Intervención del Estado en la economía

Representantes:

Jean Bodin, Thomas Mun, Jhon Locke etc.

Balanza Comercial:

Resultado de la diferencia del valor de las exportaciones e importaciones en un año

CREACIÓN CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA:

De 1750 a 1850 se estructura el pensamiento económico y nacen diversas escuelas:

Fisiocracia: lo esencial es el orden natural, descubre que existen las llamadas leyes naturales. Clases sociales:

Productora: agricultores

Propietaria: propietarios del suelo

Estéril: industria, comercio, servidumbre.

La fuente de la riqueza es la primera clase ya que es la única que produce. Representantes: Ques Nay, Dupont De Nemours, Mirabeau, Mercier de la Riviere, Turgot

Escuela Clásica: representantes: Smith, Malthus, Ricardo, denominados los Clásicos de la Economía. Inauguraron la fase científica del pensamiento económico.

Indagaron sistemáticamente y analíticamente la actividad económica

Enunciaron proposición con caracteres de realidad

Se concentraron en el precio

Características fundamentales:

Utilitarismo: el individuo actúa para la consecución de la utilidad personal

Individualismo: basta con investigar la actividad de los individuos aislados para deducir las leyes de la economía

Liberalismo: es inútil pedir al Estado que intervenga para mejorar los resultados de la actividad individual que ya son bastante beneficiosos.

Representantes: Malthus, Ricardo, Samuelson, John Sturat Mill, Say, Smith

Marxismo: Karl Marx. Desarrolló conceptos como los de plusvalía, capital, acumulación del capital, distribución de la renta, las crisis económicas, etc. El valor de la fuerza de trabajo es determinado por el tiempo de trabajo necesario para su producción. El capitalismo tiende a separar las clases sociales de modo creciente. La sustitución de los hombres por las máquinas aumenta el desempleo. Explica la tendencia de que los salarios se mantengan al nivel de subsistencia. Escribió el "Manifiesto Comunista" en 1848.

Los Principios Teóricos Fundamentales:

En 1870 surgió el análisis económico moderno. El economista pasó a preocuparse de los recursos escasos. La economía adquirió carácter internacional, ya no solo era interés de ingleses y franceses, se tornó en una disciplina académica estudiada en universidades, ya no era exclusiva de los hombres de negocios. La "Gran Depresión" de 1929 ocasionó una crisis de conciencia entre los economistas que percibieron que la ciencia clásica no satisfacía sus necesidades. Aquí la economía conoció un intenso desarrollo teórico 1870-1929.

Escuela de Viena:

Karl Menger. Sus obras constituían en Alemania y en Austria el fundamento de los estudios teóricos, especialmente a la Teoría del Capital e Interés. Su revolución consistió en la preocupación por la riqueza, cómo la riqueza es producida, distribuida y consumida. Analizó las necesidades de los hombres, su satisfacción y valoración subjetiva de los bienes. Según él los individuos clasifican sus deseos de acuerdo con la importancia que a ellas atribuye. Menger buscó una teoría del valor que explicase la importancia atribuida subjetivamente por los individuos a los

bienes, fundamentando el valor sobre la utilidad de un bien que existe en cantidad limitada. Figura prominente de Bohm-Bawerk.

Escuela de Lausanna:

León Walrás. Construyó un sistema matemático para demostrar el equilibrio general. Mostró que las actividades de las unidades de producción (familias, sociedades, empresas), no pueden ser comprendidas solitarias unas de otras o separadas de la economía como un todo. Procuró separar la economía pura de la economía aplicada. Buscaron el equilibrio general, Marshall y sus discípulos focalizaron la determinación del precio de un bien considerado individualmente.

Escuela de Cambridge:

Alfred Marshall. Para él la economía es la ciencia del comportamiento humano y no la ciencia de la riqueza. El fin de las contribuciones teóricas debe ser el esclarecimiento de los problemas prácticos. Tuvo un estilo simple y claro, evito las exposiciones matemáticas. Las motivaciones del hombre son las ganancias: la moneda. La principal área de investigación era el estudio de los precios.

Escuela Neo-Clásica Sueca:

Knut, Wicksell. Análisis del valor y la distribución. Énfasis al papel moneda y al crédito, especialmente por medio de bancos.

Escuela Institucionalista:

Thorstein Veblen. Buscó su fundamento en la historia, en la Sociología. Se opuso a la metodología de las escuelas clásicas con el objeto de sacar a la economía del "laboratorio" de deducciones y reconducirla a la realidad. Decía que el comportamiento humano esta racionalmente dirigido, el hombre tiene habilidad para calcular ganancias y pérdidas. Los patrones de consumo no son resultado de esta habilidad, sino del deseo de imitar los patrones de consumo de la clase rica.

Escuela Institucionalista y la escuela del bienestar:

Arthur Pigou. Desafió la tradición neo-clásica relativa a la sustitución de la acción industrial privada por el Estado. Pigou, en "Riqueza y Bienestar", identifico situaciones en que la presencia de "influencias externas" en la producción justifica la intervención del Estado.

Revolución Keynesia:

Keynes expuso que un recorte general de los salarios bajaría el consumo, los ingresos y la demanda total y esto anularía el efecto incentivador para aumentar el empleo por la rebaja del precio del trabajo en relación al capital. La cantidad de dinero determinaba el tipo de interés y no el nivel de producción. Estableció los fundamentos de lo que hoy es la macro economía.

El socialismo aplicado y su evolución:

Lenin. Presento algunas contribuciones importantes a la evolución del pensamiento socialista. Planeo la edificación del comunismo y lanzo las bases de la economía socialista.

El marxismo-leninismo, significa "doctrina del proletariado y de otras clases oprimidas", que evoluciono en la transición del capitalismo al comunismo. Marx previo el desaparecimiento del valor en la primera fase de la sociedad comunista. La experiencia soviética mostró la necesidad de mantención de la moneda, la teoría del factor funcionaba, pero con algunas transformaciones.

Mao Tse-Toung dirigió la organización de China, en la base de que la actividad económica es también política. La política debe comandar la actividad económica. Debe evitar el desarrollo desequilibrado. La agricultura debe ser el fundamento de la economía. El motor de la producción es la revolución. Las unidades de producción deben producir lo que el Estado necesita.

La Economía Social de Mercado:

Von Hayeck Yropke. Sostenan que no puede haber equilibrio si no con el funcionamiento pleno del mercado, única vía posible a realizar un calculo económico correcto. La idea central de la economía social de mercado es que se garantice la competencia, admiten la intervención del Estado con vistas a eliminar el monopolio y reestablecer la existencia de pequeñas, medianas y grandes empresas en un marco competitivo.

LECCIÓN 3: LAS NECESIDADES HUMANAS:

"Se dice que se tiene necesidad de todo lo que uno desea". Como la actividad económica de los hombres tiene por fin satisfacer necesidades, estas son el "motor central" del mecanismo económico. Las necesidades crecen con el desarrollo humano y varia de individuo en individuo

Clasificación de las necesidades:

Primarias: son básicas para la subsistencia, alimentación, abrigo y vivienda

Secundarias: no son necesarias para vivir, Ej.: TV, pasta dental

Materiales: satisfacción obtenida mediante el uso de las cosas

Inmateriales: mediante servicios (actividades que los hombres prestan a otros)

Individual: hecho por cada uno, comer, vestirse, etc.

Colectivo:

Familiar: casa familiar, crianza, educación, etc.

Públicas o políticas: gobierno y administración pública, salud pública, rutas, policías, etc.

Sociales: asociaciones voluntarias, industrias recreativas, deportes, etc.

De consumo: satisfacen necesidades directas, como la comida, habitación, instrucción, etc.

De producción: son bienes sin los cuales no se puede producir, materias primas, maquinas, etc.

Presentes: hay quienes viven el día a día y quienes ahorran pensando en el futuro

Futuras: satisfacer necesidades futuras depende de la inteligencia y carácter de cada individuo

LOS BIENES ECONÓMICOS. NOCIÓN:

Bien económico es todo aquello que satisface una necesidad material o inmaterial del hombre, cosas y servicios útiles. Para ser un bien debe reunir las tres condiciones:

necesidad: no sería un bien si el hombre no lo necesitara

limitación o escasez: si existe una cantidad infinita del bien no determina ninguna actividad económica el obtener y el usarla. Por lo tanto no son bienes económicos, sino bienes libres o gratuitos.

disponibilidad: se debe poder disponer de el.

Clasificación de los bienes económicos:

Materiales: cosas que se pueden medir, pesar y contar

Inmateriales: servicios que los hombres prestan sin el auxilio de cosas materiales

De consumo: satisfacen directamente una necesidad humana: comida, ropa, cine, etc.

De producción: son bienes indirectos, cosas y servicios que sirven para producir otros bienes

Duraderos: pueden ser usados mas de una vez, ropa, maquina, etc.

Perecibles: son usados una sola vez pues son destruidos o se transforman con el uso, cigarrillo, comida, etc.

Elementales: pueden ser guardados y almacenados y utiles a nuestra subsistencia, cereales, carne, leche, etc.

Complementarios: pueden ser usados o empleados juntos como la rueda y el automóvil

Sustituibles: bienes de la misma calidad o clase, pueden ser usados uno por otro, Ej.: marcas de gasolina

Sucedáneos: son aquellos que siendo de la clase inferior pueden sustituir a otro de clase superior. E.: aceite de maíz por el de oliva.

LOS SERVICIOS:

Servicio es consumir o producir bienes que son principalmente intangibles Ej.: una orquesta, transporte público, servicios financieros, de seguros, de diversiones etc.

Los géneros concretos:

Servicios personales: la energía psicofísica que desarrolla el hombre al trabajar

Bienes, objetos y cosas: todo lo que se usa

LECCIÓN 4 : LA UTILIDAD. CONCEPTO:

La utilidad resulta de la relación en que se encuentra un bien con las necesidades del sujeto. Es la importancia que determinadas cantidades de bienes revisten para el individuo en orden a la satisfacción de las necesidades.

Teoría de la escasez y abundancia de bienes:

Los problemas económicos se manejan con la escasez de recursos y las necesidades ilimitadas. Cuando los bienes abundan, el hombre los utiliza y resuelve su problema de necesidad, cuando los bienes escasean, su grado de utilidad, esta en relación directa con el grado de necesidad.

Cantidad y calidad de bienes

cuando la calidad de los bienes son diferentes, pero constantes el destino que se les da. Ej.: una cama es mejor que una hamaca para el descanso. Y cuando un bien es mejor por su cantidad Ej.: la comida.

cuando la cantidad y la calidad de los bienes son constantes, pero diferente el destino que se les asigna. El bien puede tener calidad idéntica pero satisface distintas necesidades, unas mas importantes que otras

Teoría Marginalista:

Carl Menger. Utilidad es el poder de satisfacción de las necesidades humanas. En una colección de bienes del mismo tipo, el valor de cada unidad esta dado por la unidad de menor utilidad, ya que cualquiera de estos bienes puede ser sustituido por el último. Explica por que se compra mas de una mercancía cuando el precio es mas bajo.

El hombre da mas valor a lo que utiliza para alimento y menos a los demás, entonces si le falta el bien para alimento, lo sustituye por el mismo bien que estaba designando para otra cosa.

El valor económico:

Es la importancia o estimación que el hombre atribuye a las cosas y servicios de que tiene necesidad.

-Teoría objetiva: los bienes son objetivamente determinables, tiene un valor x de guaraníes.

-Teoría subjetiva: el hombre le atribuye a los bienes una estimación o valor en si, que nace de acuerdo a su necesidad.

Teoría del valor-trabajo:

Para Adam Smith: el valor de un bien se mide por la cantidad de trabajo que cuesta producirlo.

Para Ricardo: es el trabajo, tanto presente como pasado, el que determina el valor de las mercancías y permite comprarlas. El salario es parte del valor del producto.

Teoría valor-utilidad:

La medida del valor esta en relación con el grado de utilidad de los bienes Ej.: el primer pan que se da a un hambriento es el de mayor utilidad que el 2°,3°,4° etc.

Critica a la teoría valor-trabajo:

el trabajo no se compra, lo que se compra es la fuerza de trabajo.

La fatiga o incomodidad que produce un trabajo no puede medirse ya que varia de persona en persona.

El capital también crea valor, no solo el trabajo.

Critica a la teoría valor-utilidad:

En un sistema económico creado por la organización de la sociedad, la valoración de los productos es resultado del valor de cambio y no del valor de uso, y con más razón cuanto más desarrollado sea el sistema económico.

Teoría intermedia:

John Sturat Mill. El valor, o sea el precio de bienes y servicios están determinada por las condiciones de oferta y demanda.

LECCIÓN 5: LA PRODUCCIÓN:

Es crear utilidades. Es la transformación de los factores productivos adquiridos por la empresa en productos para la venta en el mercado.

Teoría de la producción:

Proporciona las bases del análisis de la oferta y demanda de los bienes producidos y estos principios se constituyen en piezas fundamentales para el análisis de los precios y del empleo de los factores. Los bienes producidos por la empresa depende de otros bienes y es esto lo que analiza.

Conceptos básicos:

- Empresa: unidad técnica que produce bienes, procurando maximizar sus resultados en producción y ganancia.
- Factor de producción: son bienes y servicios transformables en producción: naturaleza, capital, trabajo y empresa.
- Producción: transformación de los factores adquiridos por la empresa para la venta.

Factores de la Producción:

Son las mercancías o los servicios que utilizan las empresas en sus procesos de producción.

Los factores son:

bienes

el trabajo

el capital

la empresa. Organización.

Naturaleza: es la creadora de medios de subsistencia, materiales primas, energías naturales. Comprende el subsuelo, lo proveniente del ámbito atmosférico, flora y fauna.

Trabajo: es el conjunto de las facultades físicas y mentales que el hombre ejercita en la producción de un bien. Es el acto de desarrolla.

Capital: esta constituido por todos aquellos bienes que sean un producto del trabajo y de la naturaleza.

Empresa: es la obra del empresario, es la combinación de los factores de producción con la finalidad de crear cosas y servicios útiles. Es llamada también "unidad de producción"

La tecnología

Es el conocimiento humano aplicado en la producción. Es una innovación técnica que modifica la división del trabajo y las técnicas de producción.

Función de la producción:

Transformar los recursos naturales y crear medios para satisfacer las necesidades.

Producción y productividad:

Productividad es la relación entre la cantidad de factores usados en la *producción* y la cantidad de producto obtenido.

Ley de los rendimientos decrecientes:

Se basa en la imposibilidad de la expansión de todos los factores de la producción con la misma intensidad."Mientras se mantenga constante la técnica, si a una cantidad dada de un factor, se aplican dosis crecientes de otro factor, la cantidad del producto no se modificara proporcionalmente con el monto de los elementos variables, crecerá, primero más que proporcionalmento, luego menos que proporcionalmente y finalmente crecerá".

LECCIÓN 6: NATURALEZA:

Noción: es el primer factor de la producción. Comprende el subsuelo, atmósfera, fauna y flora que son los recursos naturales.

Espacio económico:

Es el ámbito cubierto por las relaciones económicas, que no están abscriptas a un espacio geográfico o político Ej.: el comercio nacional tiene menor espacio que el comercio intencional.

Espacio político:

Constituye la base física del país, limitado por sus fronteras.

Las desigualdades de la naturaleza:

Las naciones no están dotadas de igual modo de los factores naturales. Las economías nacionales dependen unas de otras. El medio geográfico tiene capacidad de determinar el tipo de economía característico de un pueblo, pero no tan estrictamente ya que esto depende de las técnicas, capital, población etc.

Naturaleza y desarrollo económico:

Las riquezas de la naturaleza exigen el trabajo humano para poder ser aprovechadas. Si el hombre no las explota es como si el país de naturaleza pobre (Suiza, Japón) se puede obtener un desarrollo económico que le dé un alto grado de confort, gracias a la industria y actividad.

La continuidad del crecimiento económico depende del factor tierra, pues ella asocia a los demás recursos en el proceso de la producción.

LECCIÓN 7: EL TRABAJO:

Noción: es la actividad humana que tiene por objeto la creación de utilidad, de cosas y servicios.

Característica:

Es una actividad necesaria que requiere esfuerzo.

Es reflexiva por que se utiliza la inteligencia.

Es personal, el trabajo de uno no es igual al de otro.

Es progresiva, teniendo los medios se puede ir perfeccionando la actividad.

Es sacrificada, por que es un esfuerzo, es el costo por obtener una utilidad.

Evolución histórica del trabajo:

Esclavitud: en el mundo antiguo. El esclavo no era hombre sino cosa. El señor era dueño del esclavo, un propietario.

Corporaciones y servidumbres: en la edad Media las corporaciones existían en la misma profesión. Se dividía en: aprendiz, compañero y maestro. La servidumbre definía la situación del trabajador rural y su familia, estaba preso a la tierra que trabajaba, cuando era vendida pasaba automáticamente al dueño nuevo. En cambio, recibía la protección del señor.

Asalariado: Revolución Francesa, el trabajador debe ser libre, puede trabajar lo que quiera, donde quiera, para quien quiera. El asalariado vende libremente su trabajo.

El contrato de trabajo: con esto se busca impedir que la libertad del trabajador sea perjudicial para él. Se garantiza la independencia y los derechos del trabajador por medio de leyes.

El trabajo y el sistema neocapitalista:

Por intermedio del sindicato se celebra el contrato de trabajo.

En los países adelantados el salario real de los trabajadores es más alto que el de los antiguos países socialistas.

Si no quiere ser empleada puede fundar su propia empresa.

El trabajador puede subir a las más altas clases sociales, económicas y políticas.

Esta amparado por la ley.

Puede recurrir a la huelga.

Productividad del trabajo:

Es la mayor o menor capacidad para producir cosas y servicios útiles. Las causas que aumentan la productividad del trabajo son:

Los factores humanos: influyen en el rendimiento las cualidades personales del trabajador, las relaciones entre ellos y el clima social.

El equipamiento: las herramientas, maquinarias y automatización.

La organización científica del trabajo: la nacionalización de la actividad hace que sea mas productiva

La buena combinación de los factores de producción

Especies de trabajo:

Trabajo de invención: es el que innova e introduce cosas nuevas.

De dirección: dirigir los negocios de una empresa para obtener un mejor resultado

De organización: combina bien todos los elementos componentes de la empresa para que operen armoniosamente

De ejecución: hacer los actos materiales de producción como lo hace el empleado, operario, etc.

División del trabajo:

Profesionales: cada uno trabaja en su profesión o actividad para lo cual tiene vocación

Territorial: ciertas actividades son mejor realizadas en un país que en otro. Influye la naturaleza o la larga tradición perfeccionista.

Técnica: es descomponer un trabajo complejo en tareas elementales y confiar cada tarea a un operario, es la única manera de producir más y más barato.

El desempleo: Desempleados son los que pueden trabajar y no lo hacen por: enfermedades, despedidos etc.

Sub-desempleo: Es una ocupación pasajera, estacional para la época

LECCIÓN 8: EL CAPITAL:

Noción: es todo objeto material que se destina al proceso productivo. Son aquellas cosas que se aplican a la producción de otros bienes económicos y no en el consumo. Ej.: herramientas, maquinarias, combustibles, edificios. También el dinero con que se paga los gastos de la producción, salarios

Diversas denominaciones:

Capital técnico: son medios de producción

Capital contable: es el capital técnico como se expresa en su contabilidad

Capital real: bienes de capital en su materialidad y en su valor actual

Capital inmobiliario: terrenos y edificios aplicados a su producción.

Capital líquido: puede ser usado inmediatamente para la adquisición de otros bienes (dinero)

Capital inmovilizado: no se puede usar inmediatamente.

Capital financiero: valor que se le atribuye a los documentos o títulos de crédito.

Capital fijo: pueden usarse más de una vez Ej.: maquinas.

Capital circulante: perecen o se transforman en la producción Ej.: combustible, materia prima.

Capital privado y publico

El capital y la producción:

Como el capital comprende los factores que concurren para la producción, es indudable que el capital favorece la producción. Cuando mayor es el capital mayor será la producción.

La formación del capital:

Ahorro: es la parte de la renta que no consumimos, recursos que no se gastaron en el consumo, se guarda dinero.

Ahorran los individuos, las empresas y el Estado.

Inversiones: es la aplicación del ahorro en la creación de bienes de producción

Capitalismo:

Comenzó a asumir sus características propias a partir del tiempo en que el lucro paso a ser la principal preocupación económica. El capitalismo se funda en: la propiedad privada, la libre concurrencia y la libertad de asociarse. La acumulación de capital es condición necesaria para crear una sociedad capitalista, la simple existencia de ella no basta para crearla.

Capitalismo comercial: comercio a gran escala.

Capitalismo financiero: integrando por documentos y títulos de crédito que por su gran volumen es manejado por bancos y grandes financieras.

Capitalismo industrial: el verdadero empresario de la industria.

LECCIÓN 9: LA EMPRESA. INDUCCIÓN:

Es la combinación de los factores de producción con la finalidad de crear bienes y servicios útiles. Siempre procura obtener la máxima producción posible con la utilización de cierta combinación de factores.

El costo de oportunidad:

Mide el valor de las oportunidades perdidas en concurrencia de una escala, de una alternativa de producción en lugar de otra también posible. Influye en la formación del nuevo costo, ya que al expandir la empresa existen nuevos gastos como, espacio físico, empleados etc.

El costo de producción:

Es el precio que se paga por todos los factores de producción: naturaleza, trabajo, capital.

El riesgo y los rendimientos de la empresa:

La empresa siempre debe asumir riesgos, pérdidas o déficit. El rendimiento de una empresa es el resultado de la multiplicación del producto ofrecido y vendido por el precio de venta.

Las condiciones de optimización de resultados:

De acuerdo con la conducta de optimización de la empresa, estará en *equilibrio* cuando maximice la cantidad producida en relación de un costo de producción lo menor posible.

El empresario. Noción:

Es el cuarto factor de la producción. Es aquel que combina los demás factores para ponerlos en actividad y obtener cosas y servicios útiles. Es quien innova y asume los riesgos.

Características del empresario:

Es lo contrario al empleado

Es el que crea la empresa

El que innova

La innovación:

Son las novedades que el empresario puede introducir con suceso en la vida económica, mejoran el bienestar colectivo Ej.:

Producto nuevo: auto, TV

Nuevos bienes de producción: computadora

Nuevo mercado

Nueva materia prima

Innovación es la invención científica o técnica.

LECCIÓN 10: EL MERCADO:

Noción: todo bien o servicio tiene un lugar donde se lo compra y se lo vende. El producto pasa por una serie de mercados antes de llegar al consumidor final. Las ferias de la Edad Media representan un importante papel para la configuración moderna de los mercados.

Concepto: "área dentro del cual vendedores y compradores de una o varias mercancías, mantienen relaciones comerciales o contactos de naturaleza mercantil".

Importancia del mercado:

El mercado es el que organiza, activa y combina toda esa trama de operaciones y que atiende lo que las personas desean.

Clasificación:

En cuanto al ámbito espacial:

Mercado local

Mercado nacional

Mercado internacional

En cuanto a su objeto:

Mercado de productos

Mercado de mano de obra

Mercado de servicios

Mercado de capitales: préstamos, inversiones etc.

En cuanto a la legalidad:

Mercado legal: sobre las leyes

Mercado negro: es clandestinos

Mercado paralelo: tolerado por las autoridades

En cuanto a su regulación:

Mercado organizado o reglamentado: cuando el Estado dicta una ley reglamentando su actividades

Mercado libre: no esta sujeto a reglamento

En cuanto al N° de participantes:

Mercado de libre competencia

Mercado de monopolio

Mercado de competencia imperfecta

Mercado de libre competencia:

Es un mercado en el que existen un gran número de vendedores y compradores, existe un grado de igualdad. La decisión de los vendedores no afecta al mercado. Ausencia de trato preferencial, igualdad de informaciones. Libre entrada y salida de compradores y vendedores.

Mercado de monopolio:

Existe un solo oferente que controla la oferta de un bien o servicio, o un solo demandante controla la demanda.

Causas:

El oferente es el único que dispone del bien

El oferente dispone con exclusividad de la materia prima

El oferente dispone de una ubicación privilegiada de modo que los gastos de transporte impiden competencia

El Estado hace concesiones exclusivas de explotación de servicios públicos (agua, luz)

Patentes de invención

El monopolista puede fijar el precio del producto ofertado y también puede limitar la cantidad del producto.

Especies de monopolio:

Monopolio: es la exclusividad en la demanda. Existe un solo comprador para todas las ofertas.

Mercado de competencia imperfecta o monopolista:

En la vida real son rarísimos los monopolios absolutos y las concurrencias perfectas. Los elementos de monopolio están mezclados con elementos de competencia.

Caracteres de la competencia imperfecta:

Pocos vendedores que venden productos idénticos

Pocos vendedores que venden productos diferentes pero del mismo género.

Muchos vendedores que venden productos diferenciados pero del mismo género y próximos unos de otros.

Economía social de mercado:

Es llamada también economía neocapitalista o democracia económica.

Con la denominación de economía social de mercado se acentúa que en la democracia capitalista o neocapitalista el Estado siempre esta atento y actuando con métodos directos o indirectos para que el mecanismo de los mercados siempre funcione de manera a producir beneficios para la economía nacional, evitando abusos, distorsiones etc., y asegurando el equilibrio y desenvolvimiento de la economía.

La competencia efectiva u operante:

Cuando hay un mínimote rivalidad entre las empresas (precios, productos etc.)

Cuando el precio refleje adecuadamente el costo

Cuando el adquirente puede comprar de cualquier empresa

La competencia imperfecta y el oligopolio (mercado dominado por un reducido número de productores) entran en la categoría de competencia efectiva u operante.

Las limitaciones de todos los mercados:

El funcionamiento del mercado exige la permanente fiscalización por parte del Estado

Hay necesidades privadas y sociales que el mercado no atiende Ej.: la de los pobres e incapaces, ya que no pueden entrar al mercado por no tener poder de compra

Ningún mercado tiene el interés, los recursos y el poder de hacer que toda la actividad económica nacional funcione con equilibrio y expansión

Ningún mercado puede hacer la distribución justa de las rentas y la realización de la seguridad social

LECCIÓN 11: LA OFERTA:

Concepto: es la cantidad que de una mercancía se ofrece en venta y que tiende a variar en razón directa del precio.

Características de la oferta:

Siempre esta ligada a la existencia de un precio y varia sobre ella

Cuanto mayor es el precio mayor será la cantidad ofrecida

La oferta de factores de producción es pequeña comparada con la demanda de los mismos

Ley fundamental de la oferta:

"La cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, tiene a variar en razón directa del precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas subjetivas en que actúan los oferentes"

La oferta en un mercado imperfecto o de monopolio:

En el caso de un Monoposonio (comprador único), la oferta se torna anormal, el demandante fijara a su arbitrio el precio a pagarse por el producto.

Cuando la oferta se encuentra en un mercado donde hay fricciones entre oferentes, la competencia hará que uno de ellos baje sus precios Oligopolio es un grupo que se "asocia" para mantener un precio único y se "reparten" entre si el mercado.

Cuando las condiciones de la oferta son dictadas por el más fuerte ya sea por ser más antiguas, por los resortes del Estado o su poderío económico, y los nuevos niveles tienen que reducirse, acomodarse o desaparecer.

La elasticidad de la oferta:

Es la medida del cambio que experimenta la cantidad que de una mercancía se ofrece en venta, como resultado de la modificación de su precio.

Perfectamente elástica: a un precio dado se ofrece una cantidad infinita del producto.

Inelástica: no se extiende, la cantidad ofrecida en venta no varia aunque varíen los precios.

La demanda

Concepto: cantidad de un bien o servicio que los sujetos están dispuestos a adquirir a un cierto precio, los adquirentes actúan racionalmente o se mueven bajo la influencia del medio.

Características:

Esta estrechamente ligada a la cantidad de ingreso, la forma en que esta distribuida la riqueza, a las preferencias subjetivas, al grado de progreso cultural etc.

Ley fundamental de la demanda:

"La cantidad que se demandan de un producto tiende a variar en relación inversa al precio, si es que se mantienen constantes las condiciones en que actúa el demandante"

Demanda conjunta:

Cuando para satisfacer una necesidad es preciso utilizar dos o más productos diferentes, es la demanda de factores Ej.: edificio (ladrillos, cemento, arena etc.)

Demanda derivada:

Es cuando un artículo o un bien es un factor necesario en una etapa de la producción.

Elasticidad de la demanda:

Es la medida del cambio que experimenta la cantidad demandada, como consecuencia de la modificación del precio:

Inelástica: ningún cambio de precio puede variar la cantidad demandada.

Elástica: cuando el precio se altera, se altera la cantidad de compra.

Demanda agregada:

Se refiere a la cantidad total que los diferentes sectores de la economía están dispuestos a pagar en un determinado periodo. Es la suma del gasto de los consumidores, las empresas y los otros agentes y dependen del nivel de precios, de la política monetaria y fiscal etc. Mide el gasto total que realizan las diferentes entidades de la economía.

Demanda efectiva:

Expresa la capacidad de pagar, junto con el deseo de comprar. Es aquella demanda que efectivamente ha de realizarse por que existe de parte de la demanda poder de compra.

LECCIÓN 12: LA TEORÍA DE LOS PRECIOS:

Concepto de precio: es la expresión monetaria del valor de un bien económico, es el tipo de cambio que se establece entre el bien y la moneda. Ej.: el valor de una mercancía respecto a un dólar es su precio, el valor de una hora de trabajo es la tarifa salarial. Es el valor de los bienes expresados en dinero.

Como se fija el precio en el mercado:

Existe una fuerza de equilibrio en el mercado cuando el precio no es ni mayor ni menor que aquel que fijan las fuerzas de la oferta y demanda.

Si los precios son elevados no compraran y esperaran a que los oferentes compitan entre si, y uno de ellos baje sus precios.

Cambios en la oferta:

Mientras más elástica sea la demanda, mayor será la alteración correspondiente a la cantidad vendida y menor la que sufra el precio.

Y mientras menos elástica sea, menor será el cambio que la cantidad vendida experimente y mayor el del precio.

Cambio en la demanda:

Modifican el precio en el mercado y monto de venta correspondiente.

-oferta elástica: a un precio dado se ofrece una cantidad infinita del producto y cualquier incremento de la demanda influirá en el monto vendido y no en el precio.

-oferta inelástica: ningún cambio en el precio puede variar la cantidad ofrecida.

Precio y costo de producción:

El costo de producción de una empresa es la suma de los gastos que efectúa dicha empresa para procurarse los factores de producción necesarios.

El costo influye para la formación de precios.

Precio e ingreso marginal:

Ingreso marginal es la suma neta del dinero en que puede aumentar el ingreso total, con una unidad de mercancía que se agregue al N° de las que se ofrecen.

Precio y sistemas de venta:

La oferta podría incrementar el precio de la mercadería vendida modificando su sistema de ventas:

Diferenciando la mercadería que vende o prestando otros servicios adicionales Ej.: delivery, estacionamiento etc.

Otorgar facilidades de pago.

Publicitar el producto.

El incremento del precio puede ser un efecto de sus costos de venta.

Precio y reducción de oferta:

Demanda con gran elasticidad. Una reducción de oferta manteniendo inalterada la demanda, perturbará el equilibrio del mercado: menores cantidades serán negociadas a mayor precio.

Precios y la psicología del consumidor:

El demandante actúa bajo el influjo de la sugestión. Se cree que por su precio alto o bajo es de calidad o no. Si algo es caro es bueno, si es barato es malo.

LECCIÓN 13: LOS PRECIOS EN EL MERCADO DE MONOPOLIO PURO:

El monopolista tiene la libertad para fijar el precio tiene completo control del mercado.

Precio en la competencia monopolista:

Los monopolistas tienen más libertad para fijar el precio de oferta e influir para que este precio sea el precio de mercado del producto.

Las Prácticas monopolísticas:

Discriminación de precios: existen casos en que una misma mercancía tiene un precio dado en un sector y distinto en otro Ej.: transportes (ferrocarriles, barcos), pasajes de 1° o 2°, honorarios médicos. Existe discriminación de precios cuando a diferentes precios por el mismo producto.

Liderismo de precios: en el mercado se promueve la "competencia desleal" y el monopolista intenta "liderar" al otro u otros monopolistas, fijan los precios a un nivel tal que los demás tendrán que ceñir su conducta o desaparecer si se encuentran en desventaja.

Cambio en la calidad del producto: ocurre en los combustibles, cigarrillos, bebidas etc. El precio no varía.

El precio de monopolio en la esfera del Estado:

El propósito que el Estado persigue es fiscal y/o social. Ej.: de monopolio estatal: servicios públicos que se instituyen en defensa del interés colectivo. Los precios de estos servicios no son precios de mercado, sino que sus niveles son determinados por acuerdo gubernamental.

Clasificación de los monopolios:

Monopolios sociales: se basan en disposiciones legales dictadas por el Estado o en ventajas y privilegios especiales concedidos por otros monopolios. Ej.: patentes y derechos de autor que tienen por objeto estimular las invenciones y la creación literaria, artística o científica.

Monopolio de consumo o fiscales: de consumo es cuando el Estado monopoliza la producción o venta para regular la oferta de él e influir sobre su consumo. Es fiscal cuando el objetivo es proporcionarse ingresos.

Monopolios naturales: no son originadas por disposiciones legales sino por causas naturales, no dependen de la voluntad individual. Ej.: la empresa que produce vino proveniente de una clase especial de uva que solamente hay en cierto terreno.

LECCIÓN 14: LA INTERDEPENDENCIA DE LOS PRECIOS:

El precio de los productos depende del precio de los factores productivos, o sea de los costos. La escala de preferencia del demandante determina como han de gastar sus ingresos y sus decisiones afectan los precios de las cosas que compran. Hay interdependencia de precios tanto del lado de la oferta como de la demanda.

El precio de los factores productivos:

Es el servicio que ese factor presta, cuando se oferta o se demanda un factor de producción.

Factor tierra: es imprescindible, pues se halla asociado a los demás factores de la producción, y su limitación a su vez limita la propia capacidad productiva de los sistemas económicos.

Factor trabajo: el precio de los servicios productivos ha de calcularse a partir de un nivel de salario básico, un ingreso mínimo que le permita subsistir a él y su familia.

Factor capital: el propietario del bien debe obtener el interés del capital que invirtió más el costo del bien.

Sistema general de precios:

Los precios en suma forman un sistema orgánico que se llama "sistema de precios".

Precios de equilibrio:

Cuando el precio de la cantidad demandada es igual a la ofrecida y se mantiene el equilibrio entre la oferta y demanda. Es el único precio que armoniza los intereses en conflicto de los productores y consumidores.

Precio de mercado:

Se establece como resultado del equilibrio de las fuerzas de la oferta y la demanda. "La función básica de los precios es orientar a las empresas para que inyecten al mercado cantidades que sean compatibles con las tendencias y capacidad del comprador".

Formas de interdependencia:

Cuando dos o más mercancías son sustitutivas entre si: bienes distintos que pueden satisfacer la misma necesidad ej: café, té, yerba mate.

Cuando se modifica el precio de un factor: repercute en el precio de otras mercancías similares ej: si se reduce la mano de obra y habrá desempleo y esto afectara a la potencial demanda del producto.

Cuando hay interdependencia espacial: es por efecto de la exención espacial. No todos viven cerca de los supermercados. Si no hay gastos de transporte no se incrementa el precio.

LECCIÓN 15: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA MONETARIA:

Concepto e historia de la moneda:

Moneda es un objeto o instrumento que es usado como medio de cambio, reserva su valor ya que el que la posee la puede gastar, posteriormente. Es una unidad de cuenta ya que puede ser usada para fines contables, sin existencia de transferencias físicas de moneda.

Historia:

Trueque natural, trueque-cadena.

Trueque de bienes estimados: reses, víveres etc.

El pago que se efectúa pesando metales preciosos.

Moneda metálica acuñada.

Moneda que vale más que su contenido metálico.

Moneda de papel.

Funciones de la moneda:

Es un instrumento de los cambios.

Es aceptada para la compra de otros servicios.

Se puede usar con posterioridad.

Sirve para el sistema contable.

Papel moneda:

Es el dinero en forma de billetes, emitido por los bancos centrales, es obligatoria su aceptación en todas las transacciones comerciales.

Moneda Fiduciaria:

Son creados por los bancos comerciales ya que no pueden emitir papel moneda. Podría ser convertido en oro.

Los sistemas monetarios son casi en su totalidad fiduciarios. Característica:

-inexistente de respaldo metálico

-inconvertibilidad absoluta.

-monopolio estatal de las emisiones.

Moneda escritural:

Es llamada también moneda bancaria o invisible por el hecho de no tener existencia física, corresponde a lanzamientos de débito o crédito, registrados en las cuentas corrientes de los bancos.

Cuasi-moneda:

No son monedas pero pueden convertirse rápidamente en ellos Ej.: tarjeta de crédito, depósitos a plazo que rinden interés.

La oferta de moneda:

Es la realizada por las autoridades monetarias por medio de la emisión de billetes y monedas. Y por los bancos comerciales que a pesar de no poder emitir, puede crear o destruir moneda.

El sistema bancario:**Puede:**

-crear moneda: cuando aumenta el volumen de la suma de la moneda corriente o moneda escritural.

-destrucción de moneda: cuando se reduce el volumen de medios de pago.

Mecanismo de expansión de los medios de pago:

Cuando el banco recibe un depósito a la vista, promete pagar una parte del monto cuando le es solicitado.

Normalmente esta solicitud es hecha en forma de cheques. En caso que el banco tenga en caja, como reserva 100, podrá hacer compromisos de pagar un total de 10 veces sus reservas, o sea 1000.

Los bancos:

Banco Central: su función principal es regular el flujo de moneda y crédito en la economía. Por medio de ella se realiza la política monetaria.

Banco de Bancos: cuando los bancos comerciales quieren depositar sus fondos en algún lugar y necesitan de un mecanismo para transferir fondos de un banco a otro. El Banco Central cumple ese papel.

Banco de Gobierno: gran parte de los fondos del Gobierno son depositados en B.C.P. Es el agente financiero del Gobierno.

La demanda del papel moneda:

La moneda pasa de individuos a empresa y de estas a otras empresas y así sucesivamente en forma ininterrumpida.

Los encajes monetarios:

Se empezó a usar inicialmente como instrumento de política monetaria en 1944, donde los encajes monetarios no podían ser menores del 10%, ni mayores del 50%.

Relación entre moneda y nivel de precio:

Teoría cuantitativa de la moneda: el valor de la moneda esta en relación inversa de su cantidad: aumenta la cantidad de dinero en circulación, disminuye su poder adquisitivo

Teoría de Keynes: explica que para explicar las oscilaciones del valor de la moneda se deben tener en cuenta: la cantidad de moneda, el consumo de dinero, la elasticidad de oferta y demanda, el empleo en la economía.

La depreciación de la moneda y la ley de Gresham:

Cuando dos monedas ligadas entre sí, circulan en concurrencia en un país, la de mayor poder de adquisición tiende a desaparecer de circulación, por que es destinada a usos industriales, atesoramiento o exportación, Ej.: billetes y cheques.

LECCIÓN 16: EL PROBLEMA DE LA INFLACIÓN:

El termino inflación fue adoptado a partir de la Primera Guerra Mundial de 1914 a 1918.

Concepto:

La inflación difiere en cada país, es causada por elevaciones de costo y es provocada por presiones de demanda agregada. Inflación es el aumento continuo, persistente y generalizado del nivel general de precios. Existe cuando hay exceso de dinero circulante en poder de los ciudadanos.

Distorsiones provocadas por las altas tasas de inflación:

Efectos sobre los precios y salarios: reducción relativa del poder adquisitivo de las clases que dependen de rendimientos fijos. Ej.: los asalariados con el pasar del tiempo van quedando con un presupuesto cada vez mas reducido.

Efectos sobre la distribución de la renta: los propietarios que poseen renta de alquileres también tienen pérdidas, pero compensa la valoración de sus inmuebles.

Sobre el mercado de capitales: la inflación hace que la moneda se deteriore rápidamente y la aplicación en ahorro y títulos-valores debe sufrir una retracción.

Sobre la balanza de pagos: un país que tiene elevadas tasas de inflación, en niveles superiores al aumento de precios internacionales, encarece el producto nacional al del exterior y provoca un estímulo a las importaciones y un desestímulo a las exportaciones, disminuyendo el saldo de la balanza comercial.

Sobre la inversión y las expectativas económicas: se produce en el nivel empresarial debido a la relativa inestabilidad e imprevisibilidad de sus beneficios. Se ven afectados el aumento de la producción futura y el nivel de empleo.

Sobre los pagos de empréstitos e impuestos: todos aquellos que contraigan deudas liquidas ganan y el acreedor es quien pierde, pues no solo no cobra su crédito, sino que Tampoco su posible ganancia en otras inversiones. El atraso perjudica al Estado, pues disminuye el valor del impuesto.

Causas clásicas de la inflación:

-Inflación de demanda: exceso de demanda de producción de bienes y servicios. Aumenta cuanto más la economía estuviera próxima de un punto de pleno empleo de recursos.

-Inflación de costos: el nivel de demanda no aumenta, pero si los costos de insumos.

-Inflación y sub-desarrollo: en los países sub-desarrollados la inflación viene asociada a la industrialización más intensa de la economía. Los países subdesarrollados tienen una baja renta "per capita" y necesitan un salto bastante elevado para salir de la pobreza, lo que requiere un elevado monto de gastos públicos y de inversiones, presionando a los precios.

Debate entre:

Estructuralistas: la inflación se da por deficiencias de la estructura económica y a las tensiones de costo:

Oferta de alimentos inelástica, combinada con una demanda que crece aceleradamente por crecimiento de la población.

Estructura del comercio internacional: rigidez de las importaciones, asociada al poco dinamismo de las exportaciones.

La estructura oligopolística del mercado traspasa los aumentos de costos a los precios del producto.

Monetaristas: el diagnóstico es básicamente la demanda, que esta asociado al exceso de moneda en circulación.

Para su corrección basta con controlar la demanda, vía disminución de cantidad de moneda en circulación, sin embargo esto traería recesión económica y solo puede ser empleada en países desarrollados.

Como medir la inflación:

El deflactor del producto interno bruto (PIB): es la suma del "valor añadido", en la producción de todos los bienes y servicios del país en general 1 año. A veces el PIB sube un 10%, el índice de precios un 4%, entonces el 6% restante será el Producto Interno Real.

Nivel general de precios: es el costo de vida, es la medida de un conjunto de precios de un grupo de productos en un tiempo determinado.

El índice de precios al por mayor o de productos iniciales: tiene la ventaja de que se puede calcular mensualmente, lo cual da una idea de las tendencias de avanzada de la inflación, o sea que aumenta antes de que lo hagan los demás indicadores.

LECCIÓN 17: EL PROCESO ECONÓMICO Y LA DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA:

Se divide en:

La Producción: acto o proceso mediante el cual se transforma los bienes.

El Consumo: acto de destinar los bienes a la satisfacción de las necesidades.

La Distribución: reparto de bienes entre los que concurren a crearlos o producirlos, como la sociedad se reparte el producto social.

El Cambio o circulación: actividad en la cual diversos agentes económicos intercambian los bienes que respectivamente poseen a cambio de lo que necesitan y no poseen.

Concepto de distribución:

Es la forma en que la sociedad reparte entre sus miembros los bienes económicos que los mismos concurren a crearlos. Un sistema ideal sería obtener una elevada eficiencia productiva, "combinada con apreciable eficiencia distributiva".

Diversas acepciones del término:

Distintos significados:

Distribución espacial: es el conjunto de movimientos mediante los cuales se transportan las mercaderías de los centros de producción a los centros de consumo.

Distribución funcional: es la forma en que se reparte el ingreso nacional entre los factores primarios o fundamentales de la producción (trabajo, tierra, capital y organización) que concurren a crearlo.

Distribución personal: el reparto del ingreso (o renta) nacional entre los individuos o las familias.

Teoría de la Distribución:

Teoría Clásica: primitivamente la distribución se reducía a distribuir el producto proporcionalmente al trabajo realizado por cada uno. En la economía actual el producto nacional resulta de la acción de más factores de producción que solo el trabajo (tierra y capital). La renta debía ser repartida entre esos tres factores.

Teoría Marginalista: procura fijar con precisión la contribución de cada factor en la realización de una producción.

Una repartición verdaderamente económica es la que remunera cada factor de acuerdo con su contribución.

El Ingreso Concepto: equivale a la suma de los salarios, intereses y alquileres, y las utilidades recibidas por los residentes, excluyendo pagos netos hechos al exterior por los residentes, excluyendo pagos netos hechos al exterior.

También los subsidios, por tratarse de una transferencia hecha del sector público al sector privado que beneficia indirectamente al consumidor.

Producto Social: es cuando la sociedad produce, en un periodo de tiempo dado, una cantidad de bienes, que expresados ya sea en términos físicos o en términos monetarios, constituyen en conjunto la suma o el valor del producto social.

Producto Nacional Bruto: es la medida en unidades monetarias de flujo total de bienes y servicios finales producidos por el sistema económico en un periodo determinado (general un año). Es el producto total obtenido en cada uno de los sectores del aparato productivo interno.

Producto Nacional Neto:

Es el valor monetario del conjunto de bienes y servicios que la sociedad económica produce en el término de un año, menos el valor asignado a la depreciación de los bienes de capital. No se toman en cuenta las depreciaciones como parte del producto.

El Ingreso Nacional: es el producto nacional neto, menos los impuestos indirectos.

El Ingreso Personal: de los ingresos que el individuo obtiene de la sociedad y que concuerdan con el valor de los servicios que presta, interviene el Estado para extraerle una cantidad que se destina como pago de los impuestos "directos" o de captación Ej.: impuesto a la renta.

LECCIÓN 18: LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO NACIONAL:

El ingreso nacional es la suma de los costos de los factores de la producción empleados, los que se reciben en concepto de: salario, renta, interés, beneficio.

Características del salario y su forma de retribución

Por tiempo: sobre el tiempo trabajo, hora, día, mes.

Por tiempo: sobre el trabajo realizado, por cada pieza.

Salario nominal: es la cantidad de dinero que recibe el trabajador como pago de sus servicios sin importar el salario ni las condiciones de trabajo, sino la cantidad de moneda recibida, los trabajadores están interesados en las mercancías y servicios que pueden adquirir con ese dinero.

Salario real:

Se obtiene de los salarios monetarios al dividirlos por el índice de costo de vida. El nivel del salario real depende de la cuantía del salario nominal, condicionado a la cantidad de alimentos, vestidos, educación etc que el trabajador puede adquirir.

Como se fija el salario:

Teoría de los ingresos de Smith: los excedentes de dinero en manos de capitalistas obligan a la ocupación de mano de obra y al pago de mejores salarios. El Salario es el fruto del trabajo, pero el trabajador solo recibe una parte de su valor. El salario viene a ser el residuo sobrante de que el empresario ha recibido la parte que le corresponde.

Teoría Marxista: el salario es el tiempo de trabajo necesario para producir los medios de vida del trabajador.

Teoría de Keynes: se basa en la oferta y la demanda. La ocupación de mano de obra y su remuneración quedan supeditadas al beneficio.

El Mercado de Trabajo:

Concepto: es la compra y venta de mano de obra, donde trabajadores y empresarios negocian, y el Estado interviene algunas veces para determinar los niveles de salarios, condiciones de trabajo etc.

La actividad económica y el comportamiento del mercado de trabajo:

La actividad económica condiciona las principales variables que determinan salarios, sueldos, desempleo etc. En periodos de crecimiento económico, crecen los indicadores del mercado de trabajo.

Crece la rotación por que existe mayor oportunidad de empleo o mayor salario en la misma ocupación. Cuando hay expansión, sube el salario real, el empleo y la productividad.

Población económicamente activa:

Es el conjunto de elementos empleados y desempleados en un periodo de tiempo.

Mercado de trabajo:

Empleados: a tiempo completo o parcial.

Sub-empleados: visibles e invisibles.

Desempleados: buscando trabajo o primer trabajo.

No buscan trabajo: pero están dispuestos a hacerlo.

El salario y el criterio empresarial:

Hay ocasiones en que la empresa paga salarios superiores al mínimo Ej.:

No lleva los salarios al mínimo por temor a que baje la cantidad y calidad del servicio.

Por que considere conveniente crearse un grupo de trabajadores adictos, con el que contar en cualquier momento, inclusive para sustraerlos de los sindicatos.

Por la moral, a su criterio un salario justo.

Por la ley de salarios mínimos.

El salario y el criterio de los sindicatos:

Los sindicatos se esfuerzan por conseguir aumentos tanto absolutos de la nómina de pagos, como relativos de los salarios que se pagan a los trabajadores de cada especialidad, esta aspiración no tiene límite. La fijación del precio resulta más difícil ya que hay que contar con el sindicato.

Intervención del Estado en la fijación del salario:

Salarios mínimos: son establecidos por el Gobierno para cada rama de actividad, mediante una solicitud del Consejo Nacional de Salarios Mínimos, elevado al Consejo de Coordinación Económica, adonde es sometido para luego formularse el reajuste, que debe ser siempre superior al 10% de la suba de costo de vida. con esto precautela un "mínimo" de ingreso para el trabajador y su familia, que el empleador esta obligado a pagar.

Salarios de escalas móviles:

Sobre el beneficio: el salario aumenta a medida en que aumenta el beneficio medio de la empresa.

Sobre el precio de venta: aumenta conforme aumenta el precio de venta de los productos.

Sobre el costo de vida: aumenta conforme a la elevación del nivel general de precios.

Sobre salario:

Suplementos calculados proporcionalmente a las cargas familiares sostenidas por el trabajador.

Calculados proporcionalmente al N° de años trabajados.

Prestaciones sociales: es una forma de asistencia a un fin de cuidar los bajos ingresos de los trabajadores, que se otorgan a través de mecanismos institucionales y legales.

Los porcentajes con que se integran los fondos de seguros sociales en beneficio del trabajador.

Las diferentes formas de pensiones y jubilaciones por los años de trabajo.

Las vacaciones pagas.

Los aguinaldos.

la participación en las utilidades:

en México: la constitución de México de 1917 estableció la participación de los trabajadores en un porcentaje de las utilidades obtenidas en toda empresa agrícola, comercial, fabril o minera. El monto era para corregir las desigualdades e la retribución de la riqueza y el monto compartido consistía en un porcentaje de las utilidades netas de un año, exceptuando el pago del Importe a la Renta.

En Brasil: participación del trabajador en los puestos de administración, gestión y dirección de la empresa, tornándose el trabajador en una persona interesada y con iniciativa.

LECCIÓN 19: EL INGRESO EN CONCEPTO DE RENTA:

La renta económica toma en consideración el pago por el uso de la tierra solamente. Se excluye de ella el interés del capital invertido por el propietario. Ej.: un campesino toma en arriendo una tierra de un propietario.

Es la "renta económica" un "excedente", ya que no es el resultado de ningún esfuerzo o actividad por parte del terrateniente.

El término renta: solo se aplica a los pagos hechos por factores de producción que tienen elasticidad imperfecta.

El concepto renta en la interpretación económica moderna:

La renta de la tierra que percibe el terrateniente es una forma de ingreso que rinde el capital.

Los contemporáneos consideran que no solo la tierra y las maquinas son capaces de generar renta, sino cualquier medio de producción sin excluir a los humanos pueden rendirla.

"Es todo ingreso monetario que rinden la tierra y los demás bienes inmuebles utilizados en forma conjunta o separada".

Renta de la tierra. Formas:

Cuando se la obtiene debido a la diferencia de productividad natural de la tierra, existen calidades superiores e inferiores.

Cuando se la obtiene debido a la diferencia de productividad por el mejor empleo de los factores capital y trabajo; por medio e estos factores se tendera a aplicarlos en cultivos de tierras de primera calidad y no la de segunda de rendimiento inferior.

Rentas que provienen de la mejor situación o posición de la tierra respecto del centro o mercado de consumo.

Teoría de David Ricardo:

"Renta es esa parte del producto de la tierra que se paga al propietario para el uso de los poderes originales e indestructibles del suelo". "si toda la tierra tuvieses las mismas propiedades y además fuera ilimitada en cantidad y uniforme en calidad, no se cobrara nada por su uso, a menos que poseyese ventajas peculiares debidas a la situación. Solo por que la tierra no es ilimitada en cantidad ni uniforme en calidad, y por que a medida que la población progresa se requiere cultivar la tierra de inferior calidad, siempre se paga renta por usarla".

Teoría de Carlos Marx:

"El precio regular del mercado es invariablemente el costo de producción de la tierra menos fértil, de la que no da renta".

Teoría de la renta absoluta: no surge de las diferencias de productividad de los factores usados, ya que pueden darla aun los peores terrenos: supongamos que todas las tierras de mejor calidad han sido cultivadas con el máximo de eficiencia, y que debido al crecimiento de la población se requiera de los terrenos de clase inferior para satisfacer las necesidades del mercado, pudiera suceder que sus propietarios mantuvieran ociosos esos terrenos mientras que los precios de ventas de los géneros agrícolas no cubrieran la renta que desearan cobrar por el uso de sus malas tierras. Gracias al derecho de propiedad que les garantiza un monopolio sobre la tierra, los terratenientes consiguen retener una considerable porción de plusvalía creada en la agricultura.

Teoría de Henry Carey:

En todas sus obras sustenta una teoría del valor del trabajo y manifiesta su creencia en la posibilidad de un mejoramiento continuo de la situación de las clases trabajadoras. Para él no existía el problema de la escasez de tierra y no temía que los terratenientes cobrasen un tributo cada vez mayor. Decía que no existe un orden a seguirse en el cultivo de las tierras y que no siempre el proceso empieza en la más fértil a la menos fértil ya que puede compensar su ubicación por. Ej.:

Teoría de Francesco Vito:

La venta no es tanto la circunstancia de su fertilidad porción de las tierras, ni las sucesivas dosis de capital y trabajo aplicados, sino la no aumentabilidad de la tierra. La tierra es el factor que no puede aumentar a voluntad, tiene una oferta inelástica. "Renta es una ganancia diferencial" de que goza el poseedor de factores y bienes.

Rentas positivas:

Es el exceso del producto sobre el costo de producción. Si el factor tierra no es reproducible el aumento de demanda no podrá ser afrontado por el aumento de la oferta y el precio excederá al costo de producción.

Rentas negativas:

Es la diferencia entre el costo de producción y el precio puede ocurrir que la demanda se restrinja y no podrá ser afrontada por la reducción de la oferta, el precio descenderá por debajo del producción.

Renta dinámica:

Con el aumento de la producción y el aumento consiguiente de la demanda de las mercancías agrícolas la renta tiende siempre a aumentar.

Renta estática: se produce por:

Paralización de la demanda de tierras o de terrenos y edificios urbanos; debido a:

No existe aumento poblacional.

La técnica de explotación agrícola permite la explotación intensiva de la tierra.

El gobierno desarrolla un programa de vivienda y de reforma agraria y entrega la tierra y la vivienda en propiedad a quienes la explotan y la habitan.

Los terratenientes disponen vender sus tierras y compiten en la oferta.

Por congelamiento legal: se dice que las rentas están "congeladas" o existe un "bloqueo de arriendos" debido a:

Para evitar que por parte de los particulares se desate una especulación de tierras o de viviendas con perjuicios para la economía.

Para defender el poder adquisitivo del salario.

Por medida fiscal o castigo impositivo: el impuesto puede incidir sobre:

El bien mismo: se llama "imp. Inmobiliario" y la tasa se determina sobre el valor fiscal de las tierras o edificios.

Sobre la renta que produce: el cálculo de la carga impositiva se hace sobre periodos anuales de tiempo, en un porcentaje determinado sobre su monto total.

Renta del sueldo urbano:

Determina zonas están particularmente solicitadas como solares. Existen zonas preferidas debido a:

El aumento de la población urbana.

La instalación de servicios públicos.

Un programa de construcciones urbanas.

Por intensa propagada.

Todo esto da lugar a un fenómeno de renta.

Renta inmobiliaria:

Cuando los edificios son cedidos en arrendamiento se produce un alquiler.

LECCIÓN 20: EL INGRESO EN CONCEPTO DE BENEFICIO:

Concepto:

El beneficio consiste en lo que ha de darse al empresario que arriesgó su capital en la aventura de la producción, por encima de lo que gasta en el pago de las materias y salarios.

El monto del beneficio dependerá siempre de la cuantía que se paga en concepto de salario.

El beneficio es la remuneración de un trabajador, el trabajo de dirección (empresario).

Sobre el empresario pesa una incertidumbre específica y el beneficio es la remuneración que se concede a quienes la asumen.

El beneficio es un excedente sobre el costo, es la diferencia entre los ingresos y los gastos de una explotación.

El beneficio en la actividad económica moderna:

Beneficio Ordinario: resulta de la diferencia entre su ingreso total y el total de gastos, si el residuo es negativo habrá sufrido una pérdida.

Beneficio Económico: llamado también "necesario", es un costo parcial. Al calcular el beneficio hay que reducir, los salarios de dirección y los intereses de préstamos contratados. Es la diferencia entre el ingreso total y la suma de costo directos entre indirectos de la empresa, excepto el interés sobre el capital suscrito y pagado por los accionistas o propietarios. El residuo es proporcionalmente menor que el beneficio ordinario.

El beneficio y el concepto de la empresa:

El concepto de beneficio es casi inseparable de la empresa, ya que la empresa produce, combinando los factores a fin de obtener un bien o servicio, esperando un beneficio, que debe a ser el residuo entre el ingreso y de costo total, y le corresponde al empresario obtener y afrontar esas pérdidas o ganancias.

Clasificación de las empresas

Individuales: un solo individuo adopta las decisiones y asume el riesgo. Es importante en la agricultura, comercio y la producción de servicios.

Colectivas: varios individuos aportan sus capitales, los socios que la integran tiene responsabilidad solidaria e ilimitada.

Societarias:

S.R.L

S. Colectiva.

S. Comandita

S. de Capitales por acciones.

Empresas públicas:

Capital integrado por el Estado. Su objeto son las necesidades públicas o sociales, no el lucro.

Empresas privadas:

El motivo conductor es la búsqueda de beneficio.

Empresas mixtas:

Capital integrado por el Estado y por particulares. Administración conjunta o privada bajo control estatal o no.

Objetivo principal el interés colectivo.

Categoría adimensional de la empresa:

Pequeña: la oferta de su producto es insignificante al resto a la de los demás productores.

Mediana: existe adaptabilidad de factores productivos entre si y la división del trabajo se aplica con cierta flexibilidad para obtener el rendimiento óptimo.

Gran empresa: producción a gran escala. Su producción determina el volumen de la oferta total. Tiene un gran N° de trabajadores, un alto capital.

LECCIÓN 21: EL INGRESO EN CONCEPTO DE INTERÉS:

Concepto: es un costo para quien utiliza el capital ajeno y es el precio que se paga por el uso del dinero, y será un ingreso para quien lo recibe.

El interés en la teoría clásica:

Para los clásicos es un fenómeno proveniente de otros más importantes como eran el salario y el beneficio. El interés es alto cuando da grandes beneficios y bajo cuando muy poco se logra con él.

El interés, ingreso que rinde el capital:

El interés es el monto que pagan los empresarios por el uso de capital ajeno que los capitalistas otorgan a crédito. El interés se paga en forma de tasa de interés, es el % que rinden el capital como ingreso, en una unidad de tiempo.

La formación de la tasa de interés:

Se formula sobre la unidad de tiempo y constituye el precio que se paga por el uso del capital. Otros determinantes:

El riesgo de pérdida del capital.

La competencia

Las diferencias locales e internacionales

El plazo de vencimiento. Corto plazo bajo interés. Largo plazo alto interés.

Costo de producción:

Son las estimaciones monetarias correspondientes a los riesgos, trámites, molestas y diversos gastos ocasionados por la contratación del préstamo. La tasa de interés variará según el costo de producción de cada crédito, del tiempo del préstamo y de las condiciones en que el préstamo ha de ser devuelto.

Referencia temporal:

Positiva: se prefiere utilizar el bien en el presente más que en el futuro. Ej.: derrochadores.

Negativa: lo contrario. Ej.: ahorradores.

Teoría Keynesiana del Interés:

"es el premio que hay ofrecer con el fin de inducir al público a guardar riquezas en cualquier forma distinta a la de dinero atesorado".

La doctrina medieval:

La prohibición del préstamo a interés o la condena de la usura se debió a que la mayoría de los préstamos eran para consumo y los que recibían los préstamos lo hacían por necesidad y además de pobres se volvían deudores. Sin embargo, los mismos reyes españoles por más católicos se fueran reconocieron lo legítimo del interés, siempre de fuese moderado y no excediera del 12%.

El interés y el carácter de los préstamos:

En la actividad el préstamo a interés esta amparado legalmente, solo que regulado su porcentaje por el Estado. Sin embargo la usura sigue en forma encubierta o solapada.

LECCIÓN 22: LA ECONOMÍA PARAGUAYA:

Época colonial: la explotación agrícola y ganadera eran las principales actividades económicas. El trigo, la caña de azúcar, el maíz, la yerba mate y la papa por ejemplo.

El ganado vacuno y el ovino introducido por los españoles.

La explotación forestal, para ello utilizaron mano de obra indígena.

Época independiente: uno de los primeros actos del Gobierno revolucionario fue la incautación por medio de contribuciones a 28 comerciantes españoles ricos. Se prohibió la exportación de moneda dura y se permitió la importación de armas y municiones. Se abrieron extensos caminos, se distribuyó tierras se otorgó créditos, se fomentó la industria nacional etc.

Época actual:

Agrícola: la producción agrícola cumple un gran papel en las exportaciones de nuestro país.

Principales rubros: soja, algodón, caña de azúcar, maíz, mandioca, trigo. La estructuración productiva agropecuaria no se ha modificado mayormente en los últimos 20 años: excepto la soja.

Ganadería: ganado bovino, equino, porcino, ovino, caprino y otras especies, pero se basa principalmente en la producción de ganado bovino de carne para consumo.

Revolución energética: mediante los tratados de Itaipú y Yacyretá el Paraguay recibe por la venta de energía "royalties" muy importantes.

El Banco Central del Paraguay:

Creación: fue creado en 1944 y recibió su actual denominación 1952 cuando se hizo su reorganización.

Objeto: "preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda y promover de eficacia y estabilidad al sistema financiero.

Funciones:

Participar en la formulación de la política monetaria, ejecutarla y desarrollarla.

Emitir monedas y billetes.

Actuar como banquero y agente financiero del Estado.

Actuar como banco de bancos.

Actuar como asesor económico del Gobierno.

Venta de divisas y monedas extranjeras.

El régimen monetario:

El guaraní es la unidad monetaria de la República. Respecto de las tasas de interés, serán determinadas libremente conforme a la oferta y demanda de dinero, según:

El interés moratorio será la misma tasa pactada originalmente.

El interés punitivo adicional no podrá exceder del 30% de la tasa de interés moratorio.

Las operaciones del banco:

operaciones en moneda extranjera

operaciones de mercado libre de cambios

obligaciones en moneda extranjera

reservas monetarias

operaciones activas

encajes legales sobre operaciones en moneda nacional

las faltas y sanciones

El Banco Nacional de Fomento:

Creación: decreto ley N° 281/61

Objeto:

desarrollo intensivo de la economía

fomentar la agricultura, silvicultura, ganadería, industria y comercio.

Funciones:

promueve formación de empresas.

Concede préstamos para el desarrollo de la producción agrícola, ganadera, forestal e industrial.

Recibe depósitos a la vista, a plazo y de ahorro.

Concede préstamos para la pequeña industria.

El Departamento de Desarrollo

Otorga préstamos a la agricultura, ganadería etc para fines productivos.

Emite bonos y cédulas hipotecarias.

El Departamento Comercial y de Ahorro

Recibe depósitos a la vista, a plazo y de ahorro.

Recibe en depósito, valores en custodia.

Alquila cajas de seguridad.

Departamento Agropecuario

Promueve y fomenta el desarrollo de la producción de los pequeños agricultores granjeros, tamberos, fruticultores, horticultores etc.

LECCIÓN 23: EL DESARROLLO ECONÓMICO

Crecimiento y desarrollo

Existen países desarrollados, que son los que han alcanzado un alto grado de desarrollo, y también países subdesarrollados, que no han alcanzado un grado aceptable de bienestar.

El crecimiento es el aumento cualitativo de la riqueza o del producto per capita.

El desarrollo es el nivel en términos de ingreso por habitante y el proceso de desarrollo en tasas de crecimiento. Es el crecimiento económico.

Economías desarrolladas:

Las que han alcanzado un alto grado de confort y bienestar, y se determina por el ingreso por habitante, los ingresos del país etc.

Economías subdesarrolladas:

Debilidad de la renta nacional per capita y por año.

Subalimentación.

Índice elevado de mortalidad.

Analfabetismo.

Etapas del desarrollo:

Arranca desde 1500 en adelante con el Mercantilismo 1750-1850 Revolución Industrial.

Liberalismo

Socialismo

Escuelas etc.

LECCIÓN 24: OBSTÁCULOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO:

Diferencia en la propiedad de la riqueza.

Diferencia en las aptitudes personales.

Diferencia de educación, formación y oportunidades.

Diferencia de edad y salud.

Deterioro de la relación de los precios del intercambio.

El alto costo de crédito externo.

La caída del ingreso neto de capitales y la transferencia de recursos.

La estructura económica:

"es la especialidad científica que tiene por objeto el estudio de las relaciones de interdependencia que están dotadas de una cierta permanencia y que enlazan los principales componentes de una realidad económica globalmente considerada".

Es una ciencia descriptiva, macroeconómica y actual, por que se refiere a situaciones del presente.

La escasez de factores de producción:

Constituye uno de los problemas fundamentales de un país. Las económicas sub-desarrolladas se caracterizan fundamentalmente por la falta de bienes de capital debido a: bajo ingreso, escaso ahorro.

El progreso agroindustrial es fundamental: ya que es la fuente de producción más importante, la mitad de la población es rural.

La Administración pública y la política gubernamental:

Funciones esencial del Estado:

Llevar con éxito asuntos exteriores.

Mantener la ley y el orden.

Eficacia en el sistema monetario y fiscal.

Provisión de servicios elementales: sanidad, educación, trabajo etc.

El endeudamiento:

La ayuda exterior es indispensable para el desarrollo de los países pobres. Los países subdesarrollados son grandes deudores internacionales. El efecto imitación, que induce a asimilar regimenes de vida de países altamente desarrollados y la incapacidad administrativa, hacen que el dinero se derroche. Con esto no solo se convierten en deudores sino que comprometen se futuro.

LECCIÓN 25: LA ECONOMÍA INTERNACIONAL:

Concepto: es la rama de la economía que estudia las transacciones entre naciones:

Importación y exportación.

Prestamos de servicios.

Movimientos de capitales.

Oro y moneda etc.

Evolución histórica del comercio internacional:

Antigüedad:

Intenso tráfico en el Mar Mediterráneo.

Era cristiana:

El Imperio Romano compraba en la India, China y sudeste asiático.

Las cruzadas:

Se intensificó el intercambio en oriente.

Los bienes recorrieron casi la totalidad del planeta.

Los comerciantes pasaron a tener una posición destacada.

Los últimos siglos: el comercio internacional creció aceleradamente gracias al creciente desarrollo de la industria y la mejora de los medios de transporte.

La balanza comercial:

Es el resultado de la diferencia del valor de las exportaciones e importaciones de un país durante 1 año. Tuvo un superávit si vendió más de lo que compró y un déficit si fue al revés.

Balanza de pagos:

Es el registro de cuentas y movimientos que detalla y ordena las transacciones económicas y financieras de un país con el resto del mundo en 1 año.

Tasas de cambio:

Es el precio de la moneda extranjera en términos de moneda nacional.

Movimientos de capitales:

Son las transferencias financieras de un país a otro, en forma de inversiones o préstamos, o transferencias de equipos u mercaderías destinados o adquiridos en base a financiamientos externos. Puede ser de corto plazo, (menos de un año) y de largo plazo (mayor de un año).

Transferencia de tecnología:

Ya que los países subdesarrollados no tienen las condiciones de desenvolver su propia tecnología, ellos importan tecnología de los países industrializados que los producen y perfeccionan con alto capital. Estos reciben solo los beneficios residuales.

Empresas multinacionales:

Actúa en dos o más países, participa decisivamente en esos países. Tienen dirección centralizada. El poder que la mayoría de los países de la tierra.

Cooperación monetaria y financiera:

La cooperación internacional de orden monetario y financiero tiene como base principal:

Banco Mundial (BIRF): desde 1946, fomenta la inversión de capital para la construcción y el desarrollo de sus países miembros. Canalizan sus fondos privados o concede préstamos. Obtiene fondos de la cuota de sus miembros y de la venta de bonos en el mercado mundial.

Banco Interamericano de desarrollo (BID): desde 1959. Promueve el desarrollo en América Latina sobre una base multilateral. Sus programas anuales dependen de la disponibilidad de fondos, de las prioridades de inversión de los países latinoamericanos y de sus propios objetivos de la institución. Atienden:

Desarrollo agrícola y rural

Infraestructura física

Industria desarrollo urbano

Educación.

Fondo monetario internacional (FMI): desde 1944

Garantizar la estabilidad monetaria internacional

Facilitar el comercio entre las naciones

Promover el desarrollo económico mundial

Promover la estabilidad cambiaria

Inspirar confianza a los países miembros poniendo los recursos del fondo a su disposición

Disminuir el grado de desequilibrio en las balanzas de pagos de sus miembros

Casi la totalidad de sus recursos se dirigen a los países en vías de desarrollo.

FIN.....

Analia Cibils Miñarro