

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SAMPLERI

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. Se debe conceptualizar el problema y verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible.

CRITERIOS para plantear el problema:

Expresar una relación entre dos o más variables.

Formularlo claramente y sin ambigüedad

Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, de poder observarse en la realidad.

ELEMENTOS que contiene el planteamiento del problema:

1. OBJETIVOS

Deben expresarse con claridad y ser susceptibles de alcanzarse. Son las guías del estudio, deben tenerse presente durante todo el desarrollo de la investigación, han de ser congruentes entre si.

EJEMPLO: Analizar la comunicación, en las campañas de SIDA, realizadas y difundidas por Lusida, en el último año.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas pueden ser más o menos generales pero en la mayoría de los casos es mejor que sean más precisas.

EJEMPLO: ¿Cómo evolucionó el discurso de las campañas de LUSIDA, desde su inicio a partir de la modificación de hábitos y actitudes en la sociedad?

3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Justificar el estudio, exponiendo las razones. El propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique su realización. Explicar porque es conveniente llevar a cabo la investigación y cuales son los beneficios que se derivaran de ella. Tal vez ayude a resolver un problema social, o a construir una nueva teoría.

CRITERIOS para evaluar el potencial de una investigación:

CONVENIENCIA: para que sirva

RELEVANCIA SOCIAL: que alcance social tiene

IMPLICACIONES PRÁCTICAS: ayudara a resolver algún problema práctico

VALOR TEÓRICO: se llenará algún hueco de conocimiento

UTILIDAD METODOLÓGICA: ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables.

MARCO TEÓRICO

Es sustentar teóricamente el estudio

SEIS FUNCIONES PRINCIPALES:

Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios

Orienta sobre como ha de realizarse el estudio

Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.

Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones.

Inspira nuevas líneas y áreas de investigación

Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Antes de realizar el marco teórico se debe revisar la literatura. Hay tres tipos básicos de fuentes de información:

Fuentes primarias: proporcionan datos de primera mano: libros, artículos periodísticos, monografías, tesis.

Fuentes secundarias: compilaciones, resúmenes, reprocesan información de primera mano.

Fuentes terciarias: documentos que contienen nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas.

DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN: EXPLORATORIA/DESCRIPTIVA/EXPLICATIVA/CORRELACIONAL

Los 4 son igualmente válidos e importantes

EXPLORATORIA: El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano. Identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para inv. Posteriores o sugerir afirmaciones. Pocas veces constituyen un fin en si mismos.

DESCRIPTIVAS: El propósito es describir situaciones y eventos. Decir como es y como se manifiesta determinado fenómeno. Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Miden los conceptos o variables a los que se refieren. Se centran en medir con la mayor precisión posible. A diferencia de los primeros que se centran en descubrir. La inv. descriptiva requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. Pueden ofrecer la posibilidad de predicciones, aunque sean rudimentarias.

CORRELACIONALES: este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. Saber como se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. La correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva, significa que sujetos con altos valores de variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable. Si no hay correlación indica que las variables varían sin seguir un patrón sistemático entre si.

EXPLICATIVAS: Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

HIPÓTESIS: son para establecer una guía precisa del problema de investigación o fenómenos que estamos estudiando. Se puede tener una, dos o más hipótesis o que no exista. Indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. No necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con hechos. Dentro de la inv. científica, las hipótesis son proposiciones tentativas, acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos sistematizados y organizados. Surgen de los objetivos y preguntas de investigación. Tienen una función descriptiva explicativa. Son guías y prueban o sugieren teorías.

CARACTERÍSTICAS: Deben referirse a una situación social real., porque solo pueden someterse a prueba en un universo y contexto bien definidos.

Las variables de las mismas deben ser comprensibles, precisos y lo más concreto posible.

La relación entre variables e hipótesis debe ser clara y verosímil.

Los términos de las hipótesis y la relación planteada deben ser observables y medibles tener referentes a la realidad.

Deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas

VARIABLES: es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos: sexo, motivación hacia el trabajo, personalidad, exposición a una campaña.

Hay variables dependientes e independientes.

MUESTRAS: Para seleccionar la muestra, lo primero es definir la unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos) Una vez que se ha definido la unidad de análisis se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población. La población debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo. Entonces, recapitulando, se define la unidad de análisis, se delimitan las características de la población y se determina la muestra o sea un subgrupo de la población

Tipos:

Probabilística: todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Puede medirse el tamaño de error en nuestras predicciones, el objetivo es reducir al mínimo este error

No probabilísticas: la elección de los elementos, no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con el investigador o del que hace la muestra.

ANÁLISIS DE CONTENIDO: Es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática, y cuantitativa. Es una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. Otros usos son: describir tendencias en el contenido de la comunicación, medir la claridad de mensajes, determinar el estado psicológico de personas o grupos, reflejar actitudes, valores, creencias de grupos. Identificar intenciones y características de comunicadores, etc.
El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es el proceso por el cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje se transforma en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

UNIVERSO: da sólo ejemplos, las emisiones de un noticiero, la obra completa de Kafka, los discursos pronunciados por políticos.

UNIDADES DE ANÁLISIS: constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías.

Son la palabra, tb letras, fonemas, símbolos.

El tema, se define como una oración.

El ítem, la unidad total empleada por los productores del material simbólico, puede ser un libro, una editorial, un programa de radio.

El personaje, un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico

Medidas de espacio y tiempo, unidades físicas como el centímetro, la línea, la columna.

Las unidades de análisis que deben seleccionarse dependen de los objetivos y las preguntas de investigación

LA CIENCIA SU MÉTODO Y SU FILOSOFÍA BUNGE

Ciencias formales o ideales: los enunciados consisten en relaciones de signos. El método, por el cual los enunciados se ponen a prueba es la lógica, para demostrar sus teoremas a través de la inducción o deducción. Demuestran o prueban

Ciencias fácticas o materiales: los enunciados se refieren a entes extracientíficos a sucesos y procesos. Para demostrar sus conjeturas se basan en la observación y/o experimento. Verifican, confirman o desconfirman.

Rasgos esenciales del tipo de conocimiento que alcanzan las ciencias de la naturaleza y de la sociedad son la racionalidad y la objetividad.

Conocimiento racional significa: que esta constituido por conceptos, juicios y raciocinios y no por sensaciones, imágenes, pautas de conducta. Que las ideas puedan combinarse de acuerdo con algun conjunto de reglas lógicas, con el fin de producir nuevas ideas. Que las ideas se organizan en sistemas de ideas, en conjuntos ordenados de proposiciones.

Conocimiento objetivo significa: que concuerda con su objeto, busca alcanzar la verdad fáctica.

Ppales características de la ciencia fáctica o conocimiento científico

El conocimiento científico es fáctico. Parte de los hechos los respeta hasta cierto punto y siempre vuelve a ellos. Trasciende los hechos. Descarta hechos, produce nuevos y los explica. Los científicos exprimen la realidad para ir mas alla de las apariencias.

Es analítica. Aborda problemas circunscriptos, uno a uno y trata de descomponerlo todo en elementos. Intenta descomponer sus objetos para descubrir el mecanismo interno.

Es especializada. Tiende a estrechar la visión del científico individual.

Es claro y preciso, define sus conceptos, distingue cuales son los problemas

Crea lenguajes artificiales inventando símbolos.

Procura medir y registrar los fenómenos.

El conocimiento científico es comunicable, o sea expresable, no es privado sino público.

Es verificable, debe aprobar el examen de la experiencia, si fracasan en la práctica fracasan por entero.

Es metódica, no es errática sino planeada. La investigación procede conforme a reglas y técnicas que han resultado eficaces en el pasado que son perfeccionadas continuamente.

Es sistemático, un sistema de ideas, caracterizado por cierto conjunto básico de hipótesis peculiares y que procura adecuarse a una clase de hechos, es una teoría.

Es general, ubica los hechos singulares en pautas generales, los enunciados particulares en esquemas amplios.

Presupone que todo hecho es clasificable y legal. Ignora el hecho aislado.

Es legal, busca leyes de la naturaleza y la cultura y las aplica, intenta llegar a la raíz de las cosas.

Explicativa, intenta explicar los hechos en términos de leyes y las leyes en términos de principios. Procuran responder a porque ocurren los hechos, como ocurren.

Es predictiva, trasciende la masa de los hechos de experiencia, imaginando como puede haber sido el pasado y como podrá ser el futuro. Se funda sobre leyes y sobre informaciones específicas fidedignas, relativas al estado de cosas actual o pasado. La predicción se caracteriza por su perfectibilidad antes que por su certeza. Es abierta, no reconoce barreras a priori que limiten el conocimiento. Por último es útil, porque busca la verdad, la ciencia es eficaz en la provisión de herramientas para el bien y el mal. Es útil en la medida que se emplea en la edificación de concepciones del mundo que concuerdan con los hechos y en la medida que crea el hábito de adoptar una actitud de libre y valiente examen, en que acostumbra a la gente a poner a prueba sus afirmaciones y a argumentar correctamente.

COMO SE HACE UNA TESIS ECO

Una investigación es científica cuando:

Versa sobre un objeto reconocible y definido de tal modo que también sea reconocible por los demás. Dice sobre este objeto cosas que todavía no han sido dichas o bien revisar con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas.

La investigación tiene que ser útil a los demás.

Debe suministrar elementos para la verificación y la refutación de las hipótesis que presenta y tiene que suministrar los elementos necesarios para su seguimiento público.

FUENTES DEL TRABAJO CIENTÍFICO

Fuentes de primera mano: en el caso de trabajar con libros, son una edición original o una edición crítica de la obra en cuestión.

Una traducción no es una fuente, tampoco lo es una antología, informes elaborados por otros autores.

REGLAS DE LA CITA BIBLIOGRÁFICA

LIBROS:

Apellido y nombre de autor, título y subtítulo de la obra, colección, número de edición, lugar de edición, editor, fecha de edición, datos eventuales sobre la edición a la que nos referimos, número de página y número de tomos que componen la obra si hay.

ARTÍCULOS DE REVISTA:

Apellido y nombre del autor, título del artículo o capítulo, nombre de la revista, vol y número del fascículo, mes y año, páginas en que aparece el artículo.

CITAS

Los fragmentos objeto de análisis interpretativo se citan con una amplitud razonable.

Los textos de literatura crítica se citan solo cuando con su autoridad corroboran o confirman una afirmación nuestra. La cita supone que se comparte la idea del autor citado, a menos que el fragmento vaya precedido o seguido de expresiones críticas.

En cada cita deben figurar reconocibles el autor y la fuente impresa o manuscrita. Las citas de las fuentes primarias se hacen normalmente refiriéndose a la edición crítica o a la edición más acreditada. Cuando se estudia un autor extranjero, las citas deben ir en la lengua original. Cuando una cita no supera las dos o tres líneas se puede insertar dentro del párrafo entre comillas dobles. Las citas tienen que ser fieles, transcribirlas tal y como son. Tiene que ser exacta, puntual y verificable por todos.

NOTAS AL PIE

Sirven para indicar el origen de las citas. Para añadir a un tema discutido en el texto otras indicaciones bibliográficas de refuerzo. Para referencias externas e internas. Son un refuerzo que en el texto estorbaría. Para ampliar las aseveraciones que habeis hecho en el texto. Para corregir las afirmaciones del texto. Para ofrecer la traducción de una cita que era esencial dar en lengua extranjera.

INDICE

Deben figurar capítulos, sub-capítulos, párrafos del texto. Puede ponerse al principio o al final